



Amway

IMPULSADO POR PERSONAS

INFORME DE IMPACTO DE ESTADOS UNIDOS 2023





Informe de impacto de Estados Unidos 2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de Milind Pant	4
Un mensaje de Andrew Schmidt	5
Acerca de Amway	6
Amway de un vistazo	7
Cadena de suministro global	8

GENTE Y CULTURA

Nuestros grupos de interés	10
Nuestro equipo de liderazgo Global y de Norte América	11
Nuestros principios	12
Diversidad, equidad e inclusión	13

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sé el cambio	15
Comunidades saludables	16
Empoderamiento	17
Compromiso	18
Sostenibilidad	19

MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTO

Marcas Amway	23
Nutrición	24
Belleza y cuidado personal	26
Hogar	28
Aventura	30
Trazabilidad	31

EMPODERANDO EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway	33
Creando comunidad	36

A

Introducción.

Un mensaje de nuestro liderazgo

Acerca de Amway

Amway de un vistazo

Cadena de suministro

Un mensaje de Milind Pant.

DIRECTOR EJECUTIVO DE AMWAY

Para reflexionar verdaderamente sobre el impacto de Amway™, es apropiado que analicemos donde comenzó nuestra historia.

Aquí mismo, en Ada, Michigan, con dos amigos que creían en realizar una vida mejor para sus familias y su comunidad.

Este es nuestro mercado local, y estamos orgullosos de la empresa de salud y bienestar que somos hoy, liderada por emprendedores, la cual comenzó con una idea y una pasión común hace más de 60 años.

Es una pasión que impulsa a nuestra gente a innovar productos que ayudan a las personas a vivir vidas mejores y más saludables. Al mismo tiempo inspirando a individuos a seguir el emprendimiento inclusivo que hace el negocio Amway más accesible y significativo para todos.

Y esa pasión y constancia ha hecho un impacto. En 2023, Amway fue nombrada entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos por la Revista Forbes¹. Y una vez más, Amway se sienta en la cima de la Lista Global 100 de la revista Direct Selling News 2023 como la empresa de venta directa No.1 en el mundo².

Creemos en nuestro mercado doméstico y seguimos invirtiendo aquí. Desde 2016, hemos agregado

1 millón pies cuadrados a nuestras instalaciones en Michigan, California y Washington. América del Norte también es el hogar de granjas orgánicas certificadas propiedad de Amway, las cuales cosechan los mejores ingredientes de la naturaleza para las soluciones de salud y bienestar que les sirven a los Empresarios Independientes (los IBO) y sus clientes en todos los continentes.

Nosotros también invertimos nuestro tiempo. Nuestro evento Amway Cares contrató a más de 400 empleados en el oeste de Michigan, quienes compartieron más de 2,700 horas voluntarias con 17 organizaciones sin fines de lucro. El equipo de Amway también apoyó a la academia "Dream Academy" de Estados Unidos, enseñando a niños con padres encarcelados a soñar en grande.

La gente de Amway está aprovechando el poder de nuestros principios rectores mientras lideran con el corazón, viven para servir y aman aprender. No podríamos estar más emocionados por lo que sigue en Estados Unidos, y en todo el mundo.



¹ Forbes Magazine Largest Private Companies Listing <https://www.forbes.com/lists/largest-private-companies/?sh=21f3fababac4>

² As ranked by Direct Selling News Global 100, published in the April 2023 edition of Direct Selling News, based on 2022 revenues.

Un mensaje de Andrew Schmidt.

DIRECTOR GENERAL, AMWAY NORTEAMÉRICA

Es un placer compartir contigo el informe de impacto de Amway Estados Unidos de 2023: un testimonio de las personas dedicadas que impulsan a Amway y viven nuestros valores todos los días.

Todo lo que hemos logrado en nuestros 64 años de operación se debe a la dedicación, pasión y agilidad de los empleados y los IBO de Amway en Estados Unidos y alrededor del mundo. Es un grupo increíblemente diverso, unidos por nuestro deseo común de ayudar a la gente a vivir una vida mejor y más sana.

Amway es el negocio de venta directa No.1 en el mundo¹, y América del Norte es el segundo mayor mercado Amway. Me complace informar que Amway América del Norte ha logrado ingresos de más de mil millones de dólares cada año durante los últimos 8 años. La pasión y espíritu emprendedor aquí son más fuertes y más evidente que nunca. Todo esto se debe a que los empleados trabajan con más de 130,000 IBO en Estados Unidos quienes manejan sus negocios todos los días proporcionando productos ampliamente probados y de alta calidad, y ofreciendo la opción del Oportunidad Amway.

También verás en estas páginas cómo Amway y los IBO están teniendo un impacto positivo en las comunidades donde vivimos, trabajamos y jugamos, a través de las academias “U.S. Dream Academy”, “Easterseals”, y nuestros esfuerzos para proteger y preservar el medioambiente.

Nuestro negocio se construyó en Estados Unidos, sobre el vínculo entre dos amigos cercanos; y ha florecido en una colaboración duradera entre sus familias, empleados y dueños de negocios, en todo el mundo y aquí mismo en casa. La gente son el alma de nuestra empresa, y como nuestros fundadores decían a menudo, el recurso más preciado de todos. Su éxito está en el corazón de todo lo que hacemos.

Mientras miramos hacia el futuro, estamos emocionados de seguir haciendo crecer nuestro negocio, y aún más importante, ayudar a las personas y las comunidades prosperar a través del espíritu emprendedor.

¹ As ranked by Direct Selling News Global 100, published in the April 2023 edition of Direct Selling News, based on 2022 revenues.





INTRODUCCIÓN

Acerca de Amway

Conociéndonos.

Amway es una empresa de salud y bienestar liderada por emprendedores, con sede en Ada, Michigan, EE. UU.

Estamos comprometidos a ayudar a las personas a vivir vidas mejores y más saludables en más de 100 países y territorios en todo el mundo.

Según la revista Forbes¹, estamos entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos². Nuestras marcas más vendidas son Nutrilite™, Artistry™ y XS™, todas son vendidas exclusivamente por empresarios que son IBO.

Amway fue fundada en 1959 por Rich DeVos y Jay Van Andel y rápidamente revolucionó el modelo de negocio conocido como venta directa.

Amway ha sido nombrada la empresa de venta directa No.1 en el mundo según la Lista Global 100 de la revista Direct Selling News 2023. En este Informe de impacto de Estados Unidos, aprenderás lo que nos impulsa a entregar productos innovadores para nuestros IBO y sus clientes después de más de 60 años.



¹ Forbes Magazine Largest Private Companies Listing <https://www.forbes.com/lists/largest-private-companies/?sh=21f3fababac4>

² As ranked by Direct Selling News Global 100, published in the April 2023 edition of Direct Selling News, based on 2022 revenues.

A

INTRODUCCIÓN

Amway de un vistazo

2022 EN NÚMEROS

Amway™

\$8.1 MIL MILLONES DE DÓLARES

AMWAY ES EL NEGOCIO DE VENTA DIRECTA NO.1 DEL MUNDO

Clasificado por la Lista Global 100 de la revista Direct Selling News 2023, basada en los ingresos de 2022.

AMWAY DE UN VISTAZO



CERCA DE 800

empleados son expertos en innovación y en ciencias



CERCA DE 6,000

acres de tierras orgánicas certificadas en EE.UU., México y Brasil, donde cultivamos y cosechamos plantas, usando métodos sostenibles y libres de químicos.

Aprende más acerca de nuestras granjas Nutrilite



MÁS DE

14,000

empleados por todo el mundo

AMWAY EMPLEA A MÁS DE

3,300

personas en Estados Unidos.



1M+

Empresarios de Amway alrededor del mundo

Incluyendo

130,000+ EMPRESARIOS INDEPENDIENTES (IBOS)

que administran un negocio Amway en Estados Unidos.



750+

patentes y patentes pendientes



14

Asesores científicos de Amway son líderes mundiales expertos en los campos de la salud, nutrición y belleza. Colaboran con nuestros expertos internos para asesorar sobre actividades de investigación, ofertas, recomendaciones científicas y facilitan nuevas colaboraciones con instituciones líderes.

Aprende más acerca de nuestros Asesores Científicos.



100+

países y territorios en que opera Amway

Amway sigue creyendo en invertir en América del Norte como nuestro mercado principal

Desde 2016, hemos agregado

1 MILLIÓN PIES CUADRADOS

a nuestras ubicaciones en Michigan, California y Washington.

Nuestra presencia en la cadena de suministro global.

Amway tiene una cadena de suministro moderna y globalmente integrada de valor de extremo a extremo.

Los equipos de la cadena de suministro de Amway administran el inventario, la producción y distribución de nuestra diversa gama de productos a nuestros IBO en todo el mundo. La cadena de suministro juega un papel fundamental en la administración y mitigación de interrupciones en todo el mundo, asegurando la calidad y disponibilidad del producto.



- GRANJAS ORGÁNICAS CERTIFICADAS
- INSTALACIONES DE FABRICACIÓN
- CENTROS DE ALMACÉN DE LA PRIMERA MILLA
- PLANIFICACIÓN Y ADQUISICIONES GLOBALES

A

Gente y cultura.

Nuestros grupos de interés

Nuestro equipo de liderazgo global y de Norte América

Nuestros Principios

Diversidad, Equidad e Inclusión

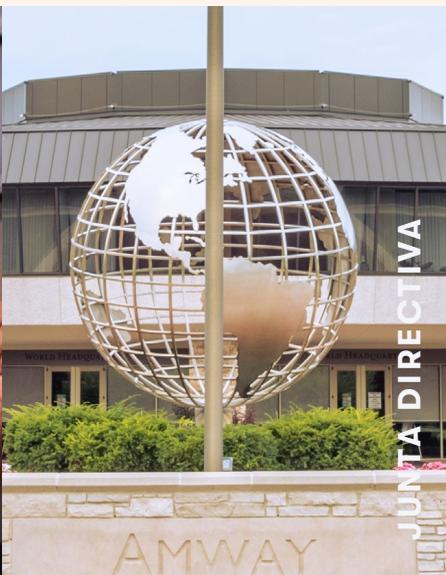


GENTE Y CULTURA

Nuestros grupos de interés



EMPRESARIOS
INDEPENDIENTES (IBO)



JUNTA DIRECTIVA



SOCIOS ESTRATÉGICOS



COMUNIDADES



EMPLEADOS



CLIENTES

Impulsado por personas.

Somos un grupo increíblemente diverso, unido por nuestro deseo común de ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.

Conoce a nuestros líderes apasionados.

Juntos, nuestros líderes se enfocan en mejorar la cultura de la compañía. Atrayendo el mejor talento y acelerando nuestra estrategia global para el beneficio de nuestros empleados, consumidores y empresarios independientes.



MILIND PANT
Director Ejecutivo

ANDREW SCHMIDT
Director general, Amway América del Norte

RUBÉN FAMILIA
Vicepresidente de ventas, Amway América del Norte



KELLI TEMPLETON
Directora de Marketing, Amway América del Norte

MICHAEL NELSON
Jefe de operaciones y Jefe de Personal

ASHA GUPTA
Presidenta Regional, Asia y Jefa de Estrategias y de desarrollo corporativo



ANOUCHAH SANEI
Directora de innovación y ciencia

BECKY SMITH
Directora Financiera

JOHN PARKER
Director de ventas y Presidente Regional (Oeste)



PETER STRYDOM
Director de Marketing

ASHISH KHAN
Directora de Tecnología y Plataformas

FRANCES YU
Presidenta de Amway China

Un propósito en el que ponemos nuestros corazones.

Todo lo que hacemos tiene un propósito común: ayudar a la gente a vivir una vida mejor y más saludable. Para lograr eso, nos mantenemos fieles a los seis valores sobre los que se construyó nuestro negocio: asociación, integridad, valor personal, logro, responsabilidad personal y empresa libre.

Cada día, nuestros principios nos guían a liderar con el corazón, vivir para servir y amar aprender. Es un enfoque de mentalidad de crecimiento, mezclado con el alma de Amway: nuestra gente increíble.

LIDERA CON EL CORAZÓN
VIVE PARA SERVIR
AMA APRENDER



El negocio Amway es para todos.

Es lo que nuestros fundadores creían e inculcaron en nosotros desde el principio.

Honramos esa herencia y estamos comprometidos a fomentar un entorno diverso, equitativo e inclusivo. Nosotros activamente animamos a todos a ser ellos mismos y compartir sus diversas perspectivas, para que todos puedan liberar todo su potencial y generar soluciones que impactan las vidas de los IBO y sus clientes, nuestros empleados y nuestras comunidades.



ESTAMOS COMPROMETIDOS

Diversidad

Una fuerza de trabajo que desata el poder de diferentes orígenes, culturas, experiencias, preferencias y perspectivas para acelerar el crecimiento e innovación.

Equidad

Un compromiso con eliminar barreras, proporcionar acceso equitativo y crear programas y prácticas flexibles y apoyar a cumplir con las necesidades de todos los empleados de Amway.

Inclusión

Un entorno que acoge, valora y empodera a personas de todos los orígenes a prosperar como ellos mismos y contribuir al éxito de Amway. La seguridad y el sentido de pertenencia son parte esencial de una sociedad inclusiva en el lugar de trabajo. Invertimos en los empleados, proporcionamos recursos educativos y acceso a la inclusión en redes y abordamos temas relevantes de la diversidad, equidad e inclusión para equipar empleados para ser aliados en el lugar de trabajo.

A

Responsabilidad Social Corporativa

Sé el cambio

Comunidades Saludables

Empoderamiento

Compromiso

Sostenibilidad

Sé el cambio por un mundo mejor.

Uno de los rasgos que siempre ha hecho de Amway "Amway" es nuestro compromiso con quienes nos rodean. Vivimos nuestros valores siendo el cambio para un mundo mejor.

Como empresa, aceptamos esto ampliamente y ponemos un gran enfoque en nuestros esfuerzos filantrópicos en estos tres pilares clave: **Salud, Nutrición y Bienestar, Empoderamiento y Compromiso**. Creemos que es nuestra responsabilidad utilizar lo mejor de nuestro negocio y la pasión de nuestra gente para impactar a las comunidades en cada mercado donde hacemos negocios.

Los ejemplos en las páginas siguientes demuestran nuestros valores que vienen a la vida a través de nuestros esfuerzos comunitarios.



PILARES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Salud, Nutrición y Bienestar

Apoyar el acceso a educación crítica sobre nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y las familias a prosperar y vivir vidas sanas y debidamente alimentadas.

Empoderamiento

Empoderar a las personas para que sean líderes de desarrollo positivo para ellos mismos, sus familias y sus comunidades a través de nuestro apoyo al emprendimiento que impulsa el cambio social.

Compromiso

Impulsar una cultura de participación comunitaria y voluntariado que ayuda a los empleados y empresarios independientes (IBO) a conectar, contribuir y comprometerse.

Comunidades saludables empoderan a personas.

Usamos lo mejor de nuestro negocio y la pasión de nuestra gente para impactar comunidades alrededor del mundo. Nuestros empleados e IBOs están dedicados a ser el cambio por un mundo mejor.

Mientras nos enfocamos en equilibrar nuestros tres pilares de nuestra responsabilidad social corporativa, nos hemos mantenido fieles a nuestras prioridades de financiación de subvenciones y donado millones de dólares a más de 150 organizaciones sin fines de lucro este año. Y seguimos buscando oportunidades para garantizar la nutrición, la salud y el bienestar para nuestras poblaciones más vulnerables. También hemos empoderado a nuestro equipo para que sean líderes de cambio en numerosas ubicaciones alrededor del mundo.

En nuestro evento **Amway Cares**, más de 400 empleados sirvieron a 17 organizaciones sin fines de lucro en varias ciudades cerca de nuestra ciudad natal de Ada, Michigan. Registrando más de 2,700 horas voluntarias, nuestros empleados apoyaron 24 proyectos, incluido el mantenimiento de jardines al aire libre, ordenar y organizar miles de bienes donados para su distribución a locales sin fines de lucro.



AMWAY CARES

Ayudando niños a alcanzar sus sueños.

Dream Academy de Estados Unidos

Como parte de una asociación continua, Amway y Dream Academy conectan a "DreamKids"—niños cuyos padres están encarcelados—con mentores bondadosos. Impulsado por voluntarios de Amway, las sesiones semanales de mentoría virtual del programa cubren tres elementos clave: desarrollo de habilidades, desarrollo de carácter y desarrollo de sueños. Estas sesiones de mentoría complementan los centros de aprendizaje en persona de Dream Academy ubicados en EE. UU. en vecindarios con poca inversión, y que ofrecen un lugar para ir todos los días después de la escuela para recibir apoyo académico, tutoría en persona, lecciones de liderazgo y más. La visión de Dream Academy es liderar a la próxima generación de jóvenes con mentalidad global e impulsados por el carácter hacia la actualización de todo su potencial, y Amway se enorgullece de ayudar a los niños de nuestra nación a alcanzar sus sueños.



EMPODERAMIENTO

Alivio dirigido en medio de crisis.

Alivio para Ucrania

El apoyo de Amway tras de la crisis en Ucrania fue verdaderamente un esfuerzo global. Nuestros empleados, IBOs y ABOs de todo el mundo ofrecieron donaciones y ayudaron con los esfuerzos de socorro. En Europa, nuestros equipos brindaron atención domiciliaria, cuidado del cuerpo y suplementos nutricionales a varias organizaciones no gubernamentales (ONG) locales para apoyar a las familias en Polonia y Ucrania. Nuestro proyecto de Ayuda para Ucrania también ayudó a reubicar a empleados de Amway Ucrania que se vieron obligados a huir de su tierra natal y apoyó los esfuerzos de cadena de suministro en Venlo y Warsaw con gestión de inventario, transporte y acuerdos de donación.

Nuestros mercados globales también recaudaron fondos para los esfuerzos de socorro de Ucrania, y la Corporación de Amway igualó todas las contribuciones, que ascienden a más de \$950,000 de dólares en donaciones totales distribuidas a UNICEF, la Cruz Roja y el Fondo de Ayuda de Ucrania.



COMPROMISO

Nuestro viaje a mayor sostenibilidad continúa.

Aquí en Amway, vemos la sostenibilidad de manera diferente: como una oportunidad, no una obligación, y como un viaje, no un destino.

Y estamos determinados a encontrar maneras de seguir profundizando nuestro impacto, reduciendo nuestra huella a través de la promoción, educación e implementación de prácticas sostenibles en todo lo que hacemos. En 2022, enfocamos nuestros esfuerzos en las áreas de plantas, productos y operaciones.

Durante mucho tiempo la gente de Amway han hecho cambios ambientalmente conscientes en toda la empresa. A medida que continuamos nuestro viaje de sustentabilidad, nuestros esfuerzos reflejan las necesidades más urgentes del planeta, así como los nuevos conocimientos que llegan a luz basados en investigaciones globales.

ABODANGO
EDUCANDO
IMPLEMENTANDO



Aprovechando el poder de las plantas

Amway está convirtiendo uno de sus puntos de pasión, la agricultura regenerativa, en acciones diseñadas para ayudar a sanar la tierra, conservar agua limpia y proteger recursos. Estamos redoblando nuestro compromiso de progresar con prácticas agrícolas restaurativas en nuestros casi 6,000 acres (alrededor de 2,400 hectáreas) de tierras de cultivo orgánicas certificadas y alentando a nuestros socios a adoptar compromisos similares.

EN 2022, NUESTRAS FINCAS:

- Invirtieron en tecnología de deshierbe para evitar la perturbación del suelo y contribuir a bajar el deshierbe.
- Activaron un programa para reducir los residuos, contribuyendo a la salud del suelo y reciclando los nutrientes a través de la agricultura regenerativa.
- Se asociaron con expertos de la industria para entender la salud del suelo en nuestras granjas.
- Establecieron hábitats de polinizadores para las abejas y mariposas en asociación con distritos locales de conservación de suelos.



Reduciendo residuos de embalaje

Como clave para la sostenibilidad ambiental, la reducción de residuos de envases es una de nuestras máximas prioridades. Nuestro objetivo es diseñar nuestro embalaje utilizando la cantidad mínima de material sin comprometer su integridad. Estamos tratando de eliminar donde podemos y buscar formas innovadoras de hacerlo. Nosotros, igualmente, estamos conscientes de la reciclabilidad de nuestros envases.

NUTRICIÓN DE LA PIEL ARTISTRY

Nuestra línea Artistry Skin Nutrition eliminó 21% de plástico a nivel mundial y redujo el uso anual de plástico por casi 290,000 libras—todo sin comprometer la cantidad del producto. Este es el equivalente a eliminar más de 13 millones de botellas de agua anualmente de nuestro medioambiente.

Las cajas de Artistry Skin Nutrition son reciclables (donde esté disponible localmente) y producidas a base de papel que ha se ha obtenido de productos gestionados de forma sostenible en bosques que practican responsabilidad ambiental. Además, la mayoría de los prospectos se imprimen dentro de cajas de cartón para ahorrar papel.

Operaciones globales en evolución

En todo el mundo, los equipos de Amway han logrado avances en la reducción de las emisiones de carbono, uso y desperdicio de recursos, con especial énfasis en el uso de energías renovables. Las operaciones de Amway en Ada, Michigan, Estados Unidos, han incorporado energía renovable desde 2010.



FABRICACIÓN EN ESTADOS UNIDOS

La presencia de fabricación de Amway en Estados Unidos es parte de una inversión global de \$300 millones de dólares en producción en los últimos 10 años.

- En 2020, Amway invirtió \$15 millones de dólares en rediseñar 90,000 pies cuadrados en la planta de fabricación de nuestra sede mundial en Ada, Michigan, que produce las bebidas energizantes XS. XS es la primera bebida energizante exclusivamente sin azúcar vendida en todo el mundo
- Amway produce 500 latas de bebidas energizantes XS cada minuto y fabrica 18 sabores de bebidas energéticas para Estados Unidos, Canadá y América Latina.
- Amway recibió un premio de liderazgo en fabricación
- de la Asociación Nacional de Fabricantes por nuestro programa llamado “Un equipo”, diseñado para mejorar la colaboración y proporcionar programas de desarrollo profesional y desarrollo de habilidades para brindar más oportunidades para los empleados.
- Estamos planeando otra inversión en Ada de aproximadamente \$50 millones de dólares, con planes de crear 100 empleos en la fábrica en el año 2023.
- Amway ha ganado dos certificaciones de plata y una
- de oro de LEED por nuestros edificios localizados en Ada, MI, Buena Park, California, y Tamil Nadu, India.
- El cien por ciento de la electricidad requerida por Amway para fabricar los productos para el cuidado oral Glister™ provienen de energía sostenible.
- Estamos constantemente innovando formas de mejorar nuestras operaciones. En nuestra instalación de Ada, Michigan somos partidarios de la energía eólica y nuestra fábrica en Buena Park, California ha invertido en aumento de energía solar.

¹ Source: Euromonitor International Limited. See euromonitor.com/amway-claims

² Built to meet LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) certification standards developed by the U.S. Green Building Council

³ Based on 2022 data for Ada, Michigan, U.S.A.

A

Marcas y soluciones de productos.

Marcas de Amway

Nutrición

Belleza y cuidado personal

Hogar

Aventura

Trazabilidad



Soluciones de marcas y productos contruidos para un estilo de vida más saludable.

Durante más de 60 años, hemos estado creando productos de nutrición, belleza, cuidado personal y productos del hogar que ayudan a las personas a vivir una vida mejor y más saludable, y nosotros respaldamos todas nuestras marcas.

Al trabajar juntos en todas las categorías, los Empresarios Independientes (IBO) son capaces de proporcionarle a los clientes soluciones comprobadas de productos de salud y bienestar y apoyo personalizado.

Las soluciones de productos de Amway se basan en nuestra creencia de vivir lo mejor posible de una forma responsable. Es por eso que cada uno de nuestros productos se esfuerza por ser bueno para usted, bueno para el mundo y transparente sobre lo que hay en ese producto, es importante que sepa lo que está obteniendo y que sea una opción segura, eficaz y responsable en todos los sentidos.



NUTRICIÓN

BELLEZA

HOGAR

AVENTURA

SOLUCIONES DE MARCAS Y PRODUCTOS



NUTRICIÓN



Vitaminas y suplementos



Control de peso



Certificado orgánico por la USDA

Lo mejor de la naturaleza, lo mejor de la Ciencia.

Como marca No. 1 del mundo en vitaminas y suplementos dietéticos, la filosofía de Nutrilite es simple: mejorar el bienestar de las personas y el planeta.

Desde las casi 6,000 acres de granjas orgánicas certificadas, propiedad de Amway y productos botánicos procedente de granjas asociadas ubicadas en cada continente excepto la Antártida, Nutrilite se compromete a traer los mejores nutrientes y soluciones de salud y bienestar para los IBO y sus clientes alrededor del mundo. Esto se hace a través de la innovación en tecnología, salud y ciencias botánicas—extraer lo mejor de la naturaleza con productos y nutrientes a base de plantas para proporcionar vitaminas, minerales y suplementos diseñados para llenar los vacíos nutricionales en tu dieta.

* Euromonitor International Ltd; Vitamins and Dietary Supplements, World GBN, Retail Value RSP, % breakdown, 2022 data based on custom research conducted April – August 2022



¿SABÍAS QUÉ?

La Trazabilidad de Nutrilite te brinda tranquilidad en cada paso de creación de nuestros productos, desde la ciencia, a la semilla, al producto y a tus manos. Para nosotros, esto comenzó en 1942 cuando nuestro fundador Carl Rehnborg desarrolló Nutrilite Farming, con el proceso de rastreo de botánicos desde las semillas.



NUTRICIÓN



Nutrición Deportiva XS™ y bebidas energizantes

La marca XS™ se trata de impulsar la aventura y la exploración de nuevas tendencias e ingredientes para darle al cuerpo lo que necesita. La bebida energizante XS es la primera marca de bebidas energizantes sin azúcar vendida en el mundo. XS™ también ofrece productos de bocadillos y suplementos para hacer ejercicio, como XS™ Protein Pods, XS™ Intense Pre-Workout Boost, XS Sport Twist Tubes: un delicioso y refrescante suplemento de hidratación con sabor — y XS Muscle Multiplier, que proporciona 3.6 g de los nueve aminoácidos esenciales, en una mezcla patentada para ayudar a construir músculo magro. Ya sea en el gimnasio o al aire libre, XS tiene lo que necesitas para energizarte, hidratarte, fortalecerte y recuperarte.



Salud de la Vista Nutrilite™

Los carotenoides son antioxidantes de origen vegetal que apoyan la salud visual, pero la mayoría de las dietas modernas no proporcionan suficientes carotenoides. Presentamos Salud de la Vista Nutrilite, una cápsula de gelatina blanda que se toma una vez al día, pequeña y fácil de tragar repleta de un espectro completo de carotenoides naturales más zinc para nutrir la salud de sus ojos a medida que envejece. Luteína y zeaxantina de caléndula, licopeno de tomate y betacaroteno de algas, todos cultivados de forma sostenible en granjas certificadas por NutriCert. Estos nutrientes esenciales proporcionan soporte ocular completo para el moderno estilo de vida que incluye la exposición diaria a la luz azul, a los rayos UV y tiempo prolongado mirando dispositivos electrónicos



Orgánicos Nutrilite™

Nutrilite™ Organics aprovecha el poder y la riqueza de los proveedores más puros de la naturaleza: las plantas. Es la primera y única marca mundial de vitaminas y suplementos dietéticos con una línea de productos orgánicos de USDA para cultivar, cosechar y procesar plantas en sus propias granjas. Seguimos cada ingrediente en cada paso del camino, desde donde se cultiva hasta quién lo cuidó y cómo. Nuestros productos orgánicos de Nutrilite™ están libres de materiales sintéticos, rellenos, químicos o pesticidas. Desde aumentar la inmunidad hasta apoyar la energía, Nutrilite™ Organics utiliza el poder de las plantas para apoyar tu alimentación diaria y la de tu familia.

* Compared to Nutrilite™ All Plant Protein Powder 9.9 g PET bottle.
Source: [Euromonitor.com/amway-claims](https://euromonitor.com/amway-claims)

BELLEZA

ARTISTRY™
Belleza Saludable

G&H
Tenlo Todo

glister™
Sonrisa saludable, más felicidad

SATINIQUE 
Desatando el poder del cabello

Impulsado por la ciencia, creado de plantas y nutrientes.

En un mundo donde las narrativas de belleza son complicadas y en constante evolución, traemos de vuelta a una verdad clave: "saludable" es la mejor manera de obtener la belleza. por eso es importante que las personas no solo se concentren en lo que se ponen en la piel, sino también en su estilo de vida y nutrición.

Los productos Artistry revelan tu belleza saludable sin compromisos, actuando como suplementos para tu piel. Creemos que la belleza saludable comienza con una piel sana. Eso es porque cuando la piel está sana, es capaz de protegerse mas, para ver y sentirse mas radiante, ahora y en el futuro. Entonces, ya sea que vengan de nuestras colecciones de maquillaje o cuidado de la piel, en Artistry todos los productos están diseñados para proporcionar ingredientes clave para optimizar y realzar la belleza saludable de la piel.

Tenemos un enfoque único para la belleza saludable. Muchos productos de maquillaje y cuidado de la piel Artistry incluyen ingredientes cultivados por Nutrilite, aprovechando la experiencia de un líder mundial de suplementos dietéticos hechos con vitaminas y vegetales.



¿SABÍAS QUE?

Los productos Artistry representan la culminación de más de 85 años combinados de liderazgo en nutrición y bienestar con más de 60 años de experiencia en belleza y ciencia de la piel– 145 años combinados de experiencia– creando una convergencia a diferencia de cualquier otra compañía de belleza en el mundo.

La promesa de Artistry es una belleza saludable sin compromisos.

Creemos que nunca debería tener que escoger entre:

- Pureza O Rendimiento
- Naturaleza O Ciencia
- Salud O Belleza

Es hora de que te sientas bien con lo que te pones en la piel y te sientas genial sobre los resultados.

BELLEZA



BELLEZA | LANZAMIENTOS DE NUEVOS PRODUCTOS ARTISTRY

Suero diario de vitamina C + HA3

Este suero iluminador de alto rendimiento y múltiples beneficios combate líneas y arrugas visibles y rellena la piel con cada gota fresca, dejando la piel luciendo y sintiéndose saludable.

Es un nuevo tipo de suplemento para la piel que aborda múltiples signos de piel dañada, incluyendo falta de brillo, irregularidad en el tono de piel, líneas/arrugas y más.



LIMPIEZA ARTÍSTICA

Creemos que la belleza saludable es belleza limpia. Es nuestro objetivo que cada producto Artistry este formulado según las regulaciones de Artistry Clean con fórmulas veganas, ingredientes puros, seguros y los mejores procesos de manufactura.

* Registered with The Vegan Society

VEGANO
NO PROBADO EN ANIMALES
SIN ACEITE MINERAL
SIN PARABENOS
SIN FTALATOS



Labiales Artistry Go Vibrant

La colección de lápices labiales Artistry Go Vibrant brinda belleza con todos los beneficios. Obtén lo mejor de la naturaleza y la ciencia del color de la marca Artistry con pigmentos de alto impacto en favorecedores tonos de tendencia, además de infusiones de ricos aceites botánicos, incluido el aceite de semilla de chía blanca cultivada en Nutrilite, el aceite de ginseng y manteca de karité.

HOGAR SALUDABLE



Limpieza Segura y eficiente



Tratamiento de aire doméstico conectado



eSpring™

Tecnología de agua limpia



Excelente rendimiento de cocción

Hogar saludable, planeta saludable.

Los productos basados en la ciencia de Amway ayudan a la gente a pasar menos tiempo preocupándose y más tiempo disfrutando de la vida.

Nuestros productos limpian el agua que bebes y el aire que respiras. Ayudan con limpieza, lavandería, vajillas y superficies, siendo seguro para las personas y mejor para el planeta. Nuestro primer producto, líquido limpiador orgánico, ahora conocido como Amway Home™ L.O.C.™ Multi-Purpose Cleaner, fue uno de los primeros productos de limpieza biodegradables y responsable con el medio ambiente cuando se lanzó en 1959.

¿SABÍAS QUE?

El purificador de agua eSpring de diseño sostenible utiliza un cartucho de carbono-UV un filtro que limpia 5.000L de agua al año, equivalente a 10.000 500mL de botellas de agua de plástico, que de lo contrario podría descartarse.

El Purificador de agua eSpring también opera de manera más eficiente, utilizando casi el 100% del agua afluyente, en comparación con la ósmosis inversa de sistemas, que pueden desperdiciar hasta el 80% del agua afluyente.

** Basado en el uso promedio anual de agua para una familia de seis. La vida real del filtro depende sobre la calidad y el uso del agua.*



HOGAR



La innovación llega a su hogar.

Amway se mantiene a la vanguardia de la tecnología de agua y aire limpio para el hogar a través de nuestro enfoque estratégico en la innovación y la inversión en productos orientados al cliente. Seguimos destacándonos en este mercado altamente competitivo, con productos de nuestras marcas Atmosphere™ y eSpring que benefician al usuario y al resto del mundo a nuestro alrededor. Nuestro sistema de tratamiento de aire Atmosphere Sky™ es el número uno en ventas del mundo. Tanto el tratamiento de aire Atmosphere Sky como Atmosphere Mini™ eliminan más de 300 contaminantes de aire que pasan por el filtro, incluidos hasta 99.99% de partículas contaminantes en el aire tan pequeñas como .0024 micras.

eSpring es la marca número uno en ventas en el mundo de sistemas de tratamiento de agua para el hogar. Es una marca confiable y de primer nivel, el resultado de más de 30 años de innovación de nuestro equipo de ingenieros y científicos altamente especializados y dedicados. El purificador eSpring fue creado para producir agua limpia, purificada y de excelente sabor directamente del grifo, usando nuestro filtro de bloque de carbón patentado y luz ultravioleta para reducir efectivamente más de 140 posibles contaminantes nocivos y destruir hasta el 99.99% de las bacterias y virus transmitidos por el agua. Los productos han sido probados científicamente y certificados internacionalmente por validadores externos independientes, incluyendo La Fundación Nacional de Saneamiento (NSF, por sus siglas en inglés) y La Asociación de Calidad del Agua (WQA, por sus siglas en inglés). Amway continúa marcando el ritmo con dispositivos de bienestar creados con los más altos estándares de innovación y tecnología y diseñados para ayudar a los clientes de todo el mundo a alcanzar sus metas para tener una vida saludable.

* Based on a Verify Markets study of 2021 global sales.

AVENTURA



Bebida energizante



Nutrición deportiva

CELEBREMOS 20 AÑOS DE AVENTURA

La vida es una aventura, ¡enfréntala como corresponde!

La marca XS de energía y nutrición deportiva refleja el espíritu emprendedor de los fundadores de Amway, Rich DeVos y Jay Van Andel. Al igual que Rich y Jay, los fundadores de la marca XS siempre perseguían emociones más grandes, momentos más gratificantes e infinitas oportunidades. Veinte años después, ese espíritu no ha disminuido ni un poco.

XS Energy se vende en 58 países por todo el mundo y seguimos invirtiendo en cada mercado. La inversión más reciente es nuestra planta de fabricación XS de última generación en Ada, Michigan, Estados Unidos, que maneja 500 latas de bebidas XS Energy cada minuto y fabrica 18 sabores de bebidas energéticas. Pero la mejor parte de XS siempre ha sido la comunidad XSNation, basada en relaciones auténticas, experiencias positivas y un estilo de vida con personas que se esfuerzan ellos mismos y a los que le rodean. Al final, de eso se ha tratado XS, de experimentar más cosas juntos.

Ha sido una aventura, y no planeamos parar.



AVENTURA

¿SABÍAS QUE?

En 2020, Amway invirtió \$15 millones de dólares en el rediseño de un edificio de 90,000 pies cuadrados que produce XS Energy, la primera marca de bebida energética sin azúcar que se vende a nivel mundial.

La trazabilidad es la mejor garantía de que está obteniendo productos fabricados de manera responsable.

Las marcas de Amway se basan en nuestra creencia de que tienes derecho a saber más sobre los productos para poder tomar decisiones informadas. Los detalles rastreables le dan una mirada interna a los pasos y pruebas que aseguran que un producto sea puro, seguro y efectivo y mejor para el planeta.

Suplementos Nutrilite, productos de belleza Artistry, cuidado corporal y para bebés G&H, y la pasta de dientes Glister contienen ingredientes botánicos rastreables provenientes de granjas propiedad de Amway y nuestras fincas asociadas certificadas por NutriCert. Hacemos cumplir estrictas prácticas de visibilidad, calidad y sostenibilidad en las granjas y a lo largo de nuestra cadena de suministro, hasta el envío del producto final.

NUTRILITE

Nutrilite se destaca de las marcas que simplemente dicen que son rastreables porque lo demostramos con detalles transparentes de nuestros nueve pasos en el proceso de trazabilidad. De la ciencia a las semillas hasta el producto final, compartimos los detalles críticos de creación de productos que aseguran suplementos de calidad. **Aprende más en nutrilite.traceability.com**

G&H

La trazabilidad de la marca G&H demuestra que se hizo todo lo posible para entregar los beneficios que prometemos y que hacemos por las personas y el planeta en todo el proceso de la creación del producto. Rastreamos y compartimos todas las precauciones y pruebas que aseguran que los ingredientes no se diluyan ni se contaminen.

ARTISTRY

La promesa de trazabilidad de Artistry significa compartir pruebas que demuestran que nuestros productos son seguros. Puedes rastrear detalles críticos, desde la ciencia hasta el ingrediente, control de calidad y de fabricación, y las más de 400 pruebas y verificaciones trazables que han realizado para los productos para el cuidado de la piel Artistry, desde pruebas de ingredientes crudos hasta pruebas del producto terminado.

GLISTER

Glister tiene una historia de documentada de 50 años de trazabilidad, incluyendo la validación de terceros que revela cómo la pasta de dientes Glister se ha elaborado con fórmulas puras, seguras y eficaces desde el principio.

LA TRAZABILIDAD ES IMPORTANTE

¿SABÍAS QUE?

Cada producto en la línea Artistry de nutrición de la piel incluye productos botánicos cultivados por Nutrilite. Este nivel de trazabilidad ayuda a probar que Artistry está formulando productos limpios y éticos de cuidado de la piel.

A

Empoderando a los emprendedores

Ser dueño de un negocio Amway

Creando Comunidad



EMPODERANDO A LOS EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway

Establece un negocio para ti, pero nunca solo.

Es una idea bastante poderosa: que puedes hacer crecer tu propio negocio y ser apoyado por una comunidad y muchos recursos en cada paso del viaje. A través de Estados Unidos, los Empresarios Independientes (IBO) están ganando más ingresos a su propio ritmo mientras brindan salud y soluciones de bienestar para sus clientes, desde cualquier lugar, en cualquier momento. Y nunca ha sido tan fácil como hoy en día.

For the calendar year 2022, the average income from Amway for all U.S. registered IBOs at the Founders Platinum level and below was \$852 before expenses. See www.amway.com/income-disclosure for details. Earnings depend on many factors, including: customer base, business experience, effort, dedication, and quality and performance of an IBO's sales team.





EMPODERANDO A LOS EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway

Un mundo hecho para ser dueño de un negocio Amway.

Amway se basa en la idea de inclusión en el espíritu empresarial y en proporcionar las herramientas que necesitas para construir tu propio negocio.

Los IBO en Estados Unidos aprovechan su creatividad y fomentan comunidades en torno a sus pasiones por la belleza, la aventura, la paternidad, la cocina, el ejercicio y sobre todo para vender productos aprobados de Amway que ayudan a las personas a vivir una vida más equilibrada y mantener un estilo de vida activo.

Los IBO nunca están solos mientras construyen su negocio. Nuestro éxito depende del éxito de los IBO, y siempre los respaldamos. Desde brindar acceso a recursos educativos gratuitos, a plataformas digitales y herramientas que liberan su potencial creativo, juntos hacemos una lluvia de ideas y celebramos.

PASIÓN
ACTITUD POSITIVA
COMUNIDAD





EMPODERANDO A LOS EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway



AMWAY PROMISE™

PROTECCIÓN ES NUESTRO COMPROMISO

Cuando las personas inician un negocio Amway o compran nuestros productos, queremos que tengan confianza en su decisión. Por eso nosotros establecimos una de las ofertas de servicios de atención al cliente y protección al consumidor más completos en nuestra industria.



Bajo costo, bajo riesgo

Promete cero requisitos de compra y costos mínimos asociados con iniciar un negocio para nuevos IBO.



100% Satisfacción garantizada

Promete satisfacción con nuestros productos y propiedad del negocio, incluyendo generosas políticas de reembolso en compras y recompras de productos y políticas de inventario.



Programas de garantía

Promete protección premium para nuestros productos duraderos, como nuestros purificadores de aire y agua y utensilios de cocina.



Servicio al cliente

Promete asistencia para todos los productos Amway y Consultas de IBO, directamente desde Amway sin costo adicional.



Protección de datos

Promete coleccionar y utilizar datos personales de una manera consistente con leyes de privacidad, defendiendo los más altos estándares éticos en nuestras prácticas comerciales.



Derecho a saber

Promete asegurar que los IBO y los clientes conozcan, comprendan y reconozcan a las ofertas de protección al consumidor y servicio al cliente de Amway.

PROMESA

Si bien las disposiciones específicas de la Promesa de Amway varían de un mercado a otro, todos los IBO están obligados a seguir el Código de Ética y las Reglas de Conducta de Amway, que definen las metas, principios y responsabilidades de construir y operar un negocio Amway. El Código y las Reglas de Amway son consistentes con el Código de Ética de Venta Directa de Estados Unidos y la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa.



HISTORIAS REALES DE IBO REALES



TOM & CALLIE, COLORADO

“La empresa nos apoya mucho... Estoy muy agradecida porque ha creado un entorno en el cual podemos desarrollar las relaciones más increíbles y sin embargo, ganar dinero y pasar tiempo con nuestra familia.”



BRIANNA, INDIANA

“Puedo generar ingresos para mi familia y ayudar a otros en el camino. Ser un Empresario Independiente me dio una sensación de orgullo por lo que quiero dejarle en un futuro a mi familia.”

YOSELI, PENNSYLVANIA

“Para mí, se siente increíble tener un sistema educativo, como lo tenemos en Amway.”



AMARESAN, CALIFORNIA

“Lo más grande que he aprendido... es cómo mantenerlo simple y construir consistentemente a largo plazo. En lo que realmente sigue es centrarse en victorias más pequeñas... Nos enfocamos en cada día, cada semana, pequeños puntos de control, y victorias pequeñas y que automáticamente nos han ayudado.”



For the calendar year 2022, the average income from Amway for all U.S. registered IBOs at the Founders Platinum level and below was \$852 before expenses. See www.amway.com/income-disclosure for details. Earnings depend on many factors, including: customer base, business experience, effort, dedication, and quality and performance of an IBO's sales team.

Amway

amway.com

weareamway.com