

20  
23

# Informe Empresarial Global de Amway

La nueva  
normalidad del  
espíritu empresarial.

# ACGER

**Amway**

En los últimos años, la pandemia de COVID-19 llegó y se fue, abriendo las puertas a una nueva forma de trabajar. La gente comenzó a preguntarse qué significaba «seguir como de costumbre» y qué podría significar iniciar conversaciones importantes sobre la estabilidad financiera, generar ingresos adicionales y perseguir una pasión.

# Emprendimiento

**Ahora, a medida que nos acomodamos en nuestra nueva normalidad, debemos hacernos algunas preguntas importantes:**

¿Las personas están más interesadas en tener su propio negocio en comparación con la prepandemia? ¿Qué tipos de oportunidades interesan más a las personas? ¿Cuáles son las dudas? ¿En qué difieren los sentimientos en torno al espíritu empresarial de un país a otro?

**Como demuestra el Informe empresarial global de Amway (AGER) una y otra vez, en realidad solo hay una manera de averiguarlo: Preguntas.**

## Más de 10 años investigando los sentimientos y el fenómeno del emprendimiento.

Ningún otro estudio se ha extendido y ampliado tanto sobre las actitudes en torno al espíritu empresarial como AGER, y la longevidad de la investigación es simplemente inigualable. AGER comenzó en el 2010 como el «Informe empresarial europeo de Amway», y fue rebautizado cuando se expandió a nivel mundial en 2013. Hoy, en nuestro mundo pospandemia, AGER se embarcó una vez más en un estudio de investigación mundial, recopilando datos de más de 15,000 adultos en 15 países.

# La gran conclusión

## Las personas están más listas que nunca.

Los datos globales muestran un interés, aceptación y atracción constante y/o creciente de la idea de emprendimiento. También muestra que la mayor barrera de las personas para comenzar un negocio — la capacidad de recaudar capital — ha disminuido. Y eso es una buena noticia, porque más emprendedores significan más oportunidades, más crecimiento económico y más prosperidad para todos.

**15K**  
ADULTOS  
ENCUESTADOS EN

**15**  
PAÍSES DE TODO  
EL MUNDO

Canadá  
Alemania  
Hong Kong  
India  
Italia  
Japón  
China continental  
Malasia  
México  
Singapur  
Corea del Sur  
Taiwán  
Tailandia  
Estados Unidos  
Vietnam

**10**  
PREGUNTAS  
HECHAS



NUEVA  
NORMALIDAD  
**No.1**

Aproximadamente 6 de cada 10 personas están interesadas en comenzar su propio negocio.

Para un gran porcentaje de personas, no se trata de si comenzarán un negocio, sino de cuándo. En comparación con los datos previos a la pandemia, el interés mundial en iniciar un negocio se ha mantenido fuerte y constante. En 15 países, hay una clara y alta intención empresarial, ya que algunos ya tienen un negocio y otros planean comenzar uno pronto.

EL  
**58%**

está interesado en poseer su propio negocio, ya sea ahora o en el futuro.

EL  
**37%**

ya tiene un negocio o planea comenzar uno en el próximo año.

Más personas sienten que tienen los recursos necesarios para comenzar un negocio.



NUEVA  
NORMALIDAD  
**No.2**

El mayor cambio con respecto a los datos previos a la pandemia puede ser el sentimiento de las personas en torno a la posesión de los recursos necesarios para iniciar un negocio. Recaudar capital se percibe como la mayor barrera para comenzar un negocio, al igual que en el 2019, pero ahora la gente lo ve como una barrera menor a antes. Por lo tanto, aunque tener un negocio todavía se siente como un salto, no se siente tan grande como antes.

EL **40%**

identificó la recaudación de capital para comenzar su negocio como la barrera N.º 1, por debajo del 45% en el 2019.

EL **39%**

ahora siente que tiene los recursos necesarios para comenzar un negocio, por encima del 35% en el 2019.

EL **51%**

ve la independencia o estabilidad financiera como el beneficio más importante.

EL **40%**

expresó un interés comercial en la economía compartida en el 2023, por encima del 35% en el 2019.

## Las formas emergentes de comercio desencadenan mayores niveles de aceptación.



NUEVA  
NORMALIDAD  
**No.3**

El comercio electrónico y la tecnología digital tuvieron un crecimiento masivo durante la pandemia de COVID-19, a medida que el mundo se sintió más cómodo con la compra de productos a través de plataformas sociales. Si bien es posible que el comercio minorista tradicional nunca desaparezca, la mayoría de las personas en todo el mundo se sienten cómodas comprando productos a través de medios sociales, creando nuevas oportunidades para que los negocios conozcan a las personas donde están, hagan conexiones y comercialicen lo que hacen.

**EL 77%** se siente cómodo comprando productos en medios sociales.

## Más de la mitad de las personas encuestadas conocen a alguien que tiene un negocio, lo que lo hace más deseable.

Es naturaleza humana estar más cómodo haciendo algo que nuestros amigos o familiares están haciendo, lo que incluye comenzar un negocio. Ya sea trabajar como contratista, tener franquicias, ventas directas, trabajo casual, bienes raíces, u otro camino comercial, tener una relación cercana con alguien que participa en una actividad empresarial lo convierte en una oportunidad más deseable y menos desalentadora.

**EL 59%**

tiene amigos o familiares que participan en oportunidades de ingresos, las más comunes son trabajar como contratista, ventas sociales o ventas directas.



NUEVA  
NORMALIDAD  
**No.4**



NUEVA  
NORMALIDAD  
**No.5**

## El mundo está más listo que nunca.

Investigaciones demuestran que es un buen momento para ser un emprendedor. Las personas que sienten que tienen las habilidades y los recursos necesarios, combinados con una cantidad creciente de caminos de negocios que tomar, están creando un entorno ideal para que las personas comiencen un negocio. Entre contratistas, trabajo casual, ventas directas, franquicias y otras oportunidades, las personas están adoptando plenamente su nueva normalidad, preparando el escenario para una ola significativa de empresarios independientes a nivel mundial.

**EL**  
**96%**

se siente bien con otras personas buscando ingresos secundarios. El 54 % lo ve como algo totalmente normal o como una excelente manera para que las personas usen sus talentos.

**EL**  
**67%**

ve tener su propio negocio como una oportunidad deseable cuando conocen a alguien que comenzó un negocio, en comparación con el 58% en el 2019.