



Informe de impacto de EUA

REFLEXIONES SOBRE EL 2023

PEOPLE HELPING PEOPLE

Amway[™]

PEOPLE HELPING PEOPLE



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Unas palabras de Andrew Schmidt	4
Acerca de Amway	5
Amway a simple vista	6
Presencia en las Américas	7

PERSONAS Y CULTURA

Quiénes somos	9
Nuestras partes interesadas y el liderazgo de Norteamérica	10
Nuestros valores	11
Diversidad, equidad e inclusión	12

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CORPORATIVA

Sé el cambio	14
Salud, nutrición y bienestar	15
Empoderamiento	16
Ayuda en caso de desastre	17
Compromiso	18
Sostenibilidad	19
Trazabilidad	21

EMPODERANDO A EMPRENDEDORES

Marcas Amway	24
Tener un negocio Amway	28
Creando una comunidad	31

A

Introducción.

Unas palabras de Andrew Schmidt

Acerca de Amway

Amway a simple vista

Presencia en las Américas

Unas palabras de Andrew Schmidt.

DIRECTOR GENERAL, AMWAY NORTEAMÉRICA

Es un placer compartir con ustedes el Informe de impacto de los Estados Unidos de Amway, un testimonio de las personas dedicadas que impulsan a Amway y que se rigen verdaderamente por nuestros valores todos los días.

Todo lo que logramos en nuestros 64 años de funcionamiento se debe a la dedicación, la pasión y la agilidad de los empleados y Empresarios independientes (IBO) de Amway en Estados Unidos y en todo el mundo. Es un grupo increíblemente diverso unido por nuestro deseo común de ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.

Amway es el negocio de ventas directas N.º 1 en el mundo* y Norteamérica es el segundo mercado más grande de Amway. Me complace informar que Amway Norteamérica ha logrado ingresos superiores a \$1,000 millones cada año en los últimos 8 años. La pasión y el espíritu emprendedor aquí son más fuertes y evidentes que nunca. Esto se debe a que los empleados trabajan con cientos de miles de IBO con sede en

EUA que administran sus negocios todos los días y ofrecen a las personas productos probados y la opción de la Oportunidad Amway.

También verás en estas páginas cómo Amway y los IBO tienen un impacto positivo en las comunidades en las que vivimos, trabajamos y jugamos, a través de la responsabilidad social corporativa y de nuestros esfuerzos por proteger y preservar el medioambiente.

Nuestro negocio se creó en los EUA, a partir del vínculo entre dos amigos íntimos, y se convirtió en una colaboración duradera entre sus familias, empleados y Empresarios independientes en todo el mundo y aquí mismo en casa. Las personas son el alma de nuestra compañía y, como nuestros fundadores solían decir con frecuencia, el recurso máspreciado de todos.



«Cuando miramos al futuro, nos entusiasma seguir haciendo crecer nuestro negocio y, lo que es aún más importante, ayudar a las personas y a las comunidades a prosperar gracias al espíritu emprendedor».

* Según la clasificación de Direct Selling News Global 100, publicada en la edición del 2024 de Direct Selling News, basada en los ingresos del 2023.



INTRODUCCIÓN

Acerca de Amway

Conócenos.

Amway es una empresa de salud y bienestar liderada por empresarios, con sede en Ada, Michigan, EUA.

Estamos comprometidos a ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable en más de 100 países y territorios en todo el mundo. Según la revista Forbes, estamos entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos.

Nuestras marcas más vendidas son Nutrilite™, Artistry™ y XS™, todas vendidas de manera exclusiva por empresarios que son IBO.



Rich DeVos y Jay Van Andel fundaron Amway en 1959 y revolucionaron rápidamente el modelo de negocio conocido como ventas directas. Hoy, seguimos empoderando a los IBO para que sean líderes en salud holística y comercio de bienestar.

Amway es el negocio N.º 1 del mundo en ventas directas según Direct Selling News Global 100 del 2023. En este Informe de impacto de EUA aprenderás lo que nos impulsa a ofrecer productos innovadores a nuestros IBO y sus clientes después de más de 60 años.

A

INTRODUCCIÓN
Amway a simple vista

Amway a simple vista.

2023 EN NÚMEROS

US\$7,700M

AMWAY ES EL NEGOCIO N.º 1 DEL MUNDO EN VENTAS DIRECTAS

Clasificado por la edición del 2024 de DSN Global 100, en función de los ingresos del 2023.

MAS DE

14,000

empleados en todo el mundo.

MAS DE

750

patentes y patentes pendientes.

3,300

empleados estadounidenses; >50 % trabaja en nuestras granjas y nuestras líneas de fabricación y distribución.

MAS DE

670,000

pies cuadrados de espacio de fabricación para la producción de productos.

MAS DE

1 Millón

de IBO en todo el mundo.

13

asesores científicos de Amway que son expertos líderes en salud, nutrición y belleza a nivel mundial. **Obtén más información sobre nuestros asesores científicos.**

NUESTRA FAMILIA GLOBAL DE MÁS DE

800

científicos, ingenieros y técnicos trabajan con universidades, institutos científicos y consejos de asesoría líderes para realizar investigaciones de primera clase y desarrollo de productos.

CERCA DE

6,000

acres de tierras de cultivo orgánicas certificadas en EUA, México y Brasil donde cultivamos plantas mediante métodos agrícolas regenerativos y sostenibles. **Obtén más información acerca de nuestras granjas Nutrilite™.**

MAS DE

100

países y territorios en los que opera Amway.

70%

de los productos vendidos en los EUA se producen en las plantas de fabricación de Amway en EUA.

CERCA DE

280,000

estadounidenses forman parte del modelo Amway como IBO.



Ubajara, Brasil ●

● GRANJAS ORGÁNICAS CERTIFICADAS

● PLANTAS DE PRODUCCIÓN

● CENTROS DE ALMACENAMIENTO DE PRIMERA MILLA

● PLANIFICACIÓN Y ADQUISICIONES A NIVEL MUNDIAL

Presencia en las Américas.

Amway se enorgullece de los productos sobre los cuales no solo investigamos y desarrollamos en los Estados Unidos, sino que también fabricamos y distribuimos aquí.

Alrededor del 70 % de los productos que Amway vende en los EUA se fabrican en los EUA, ya sea por Amway o por uno de sus proveedores. En los últimos años, hemos duplicado nuestra presencia e invertimos más de \$300 millones en operaciones de fabricación en EUA y agregamos 1 millón de pies cuadrados a nuestras sedes en EUA. Además, contamos con una extensa red de IBO con sede en los EUA, que trabaja para distribuir esos productos con el fin de ayudar mejor y mejorar el bienestar dentro de sus propias comunidades.

A

Personas y cultura.

Quiénes somos

Nuestras partes interesadas y el liderazgo de

Norteamérica Nuestros valores

Diversidad, equidad e inclusión



Somos personas ayudando a personas.

Quiénes somos conforma lo que somos. Somos parte de una familia mundial de personas muy apasionadas por ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.



JUNTA DIRECTIVA



SOCIOS ESTRATÉGICOS



COMUNIDADES



EMPLEADOS



EMPRESARIOS INDEPENDIENTES



CLIENTES

Conoce a nuestros líderes apasionados.

Nuestros líderes están unidos para apoyar vidas centradas en la salud y el bienestar holísticos, que están repletas de nuevo potencial y posicionadas para el futuro.

Están trazando un camino inspirado en el legado de nuestras familias fundadoras, contratando e inspirando a buenas personas, empoderando a los IBO para que crezcan comunidades saludables y ayudando a mejorar la vida de las personas en todo el mundo.



ANDREW SCHMIDT
Director general,
Amway Norteamérica



SCOTT SCHEIDMANTEL
Vicepresidente de Ventas,
Amway Norteamérica



KELLI TEMPLETON
Directora de Mercadeo,
Amway Norteamérica



MICHAEL NELSON
Director de Operaciones
y director de personal



ASHA GUPTA
Presidenta regional, Asia
y directora de Estrategia
y Desarrollo Corporativo



JOHN PARKER
Director de Ventas y
presidente regional del
oeste



BECKY SMITH
Directora de Finanzas



PETER STRYDOM
Director de Mercadeo



ANOUCHAH SANEI
Directora de Innovación
y Ciencia



ASHISH KHAN
Director de Tecnología y
Plataforma



PERSONAS Y CULTURA

Nuestros valores

Nuestro negocio se construyó sobre seis valores.

Existimos para ayudar a otras personas a vivir vidas mejores y más saludables.

Para hacer realidad esta creencia en los demás, seguimos los seis valores sobre los cuales nuestro negocio se construyó: asociación, integridad, valor personal, logro, responsabilidad personal y libre empresa.

Nuestros fundadores, Rich DeVos y Jay Van Andel, creían que el negocio Amway es para todas las personas. Nuestros valores ayudan a garantizar que su creencia siga siendo nuestra promesa.



ASOCIACIÓN



INTEGRIDAD



VALOR PERSONAL



LOGRO



RESPONSABILIDAD PERSONAL



LIBRE EMPRESA

Impulsados por algo más grande.

Cuando tu propósito es ayudar a las personas a vivir una vida mejor y más saludable, cada encuentro tiene una mayor importancia.

Afuera en el mundo ayudamos a las personas a encontrar estilos de vida más activos, a descubrir su belleza interior y exterior y a crear hogares más saludables.

Detrás de cámaras empoderamos a los Empresarios independientes (IBO), participamos en la comunidad y ampliamos nuestros esfuerzos en relación con la diversidad, la equidad y la inclusión. Es la culminación de todos estos elementos lo que hace que Amway sea un lugar especial para trabajar.

Nunca se ha tratado de uno de nosotros. Siempre se trató de todos nosotros, en más de 100 países y territorios de todo el mundo, maximizando el crecimiento, el conocimiento, el talento y el potencial de cada uno. Esa es la belleza de un lugar de trabajo diverso, que trae diferentes ideas y puntos de vista para hacer algo grande.



ESTAMOS COMPROMETIDOS

Diversidad

Una fuerza laboral que libera el poder de diferentes orígenes, culturas, experiencias, preferencias y perspectivas para acelerar el crecimiento y la innovación.

Equidad

El compromiso de eliminar barreras, ofrecer acceso equitativo y crear programas, prácticas y apoyo flexibles para satisfacer las necesidades de todos los empleados de Amway.

Inclusión

Un entorno que aprecia, valora y empodera a personas de todos los orígenes para que prosperen como verdaderamente son y contribuyan al éxito de Amway. Un sentido de pertenencia es una parte esencial de un lugar de trabajo inclusivo. Invertimos en empleados, brindamos recursos educativos y acceso a redes de inclusión, y abordamos temas relevantes de diversidad, equidad e inclusión para equipar a los empleados para que sean aliados en el lugar de trabajo.

A

Responsabilidad social corporativa.

Sé el cambio

Salud, nutrición y bienestar

Empoderamiento

Ayuda en caso de desastre

Compromiso

Sostenibilidad

Trazabilidad



Sé el cambio para un mundo mejor.

Una de las características que siempre hizo que Amway sea «Amway» es nuestro compromiso con las personas que nos rodean.

Creemos que es nuestra responsabilidad usar la pasión de nuestra gente para impactar en las comunidades en cada mercado donde hacemos negocios.

Este compromiso siempre ha sido más que las palabras que decimos. Se trata de las medidas que tomamos, y en los ejemplos de las páginas siguientes se demuestra que nuestros valores cobran vida a través de los esfuerzos de la comunidad mundial.



SÉ EL CAMBIO

PILARES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Salud, nutrición y bienestar

Apoya el acceso a educación fundamental sobre nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y a las familias a prosperar y llevar una vida saludable, con una alimentación adecuada.

Empoderamiento

Empodera a las personas para que sean agentes de desarrollo positivo para sí mismas, sus familias y sus comunidades.

Compromiso

Impulsa una cultura de compromiso con la comunidad y el voluntariado que ayuda a los empleados y Empresarios independientes (IBO) a conectar, contribuir y comprometerse.

40 años marcando una diferencia.

Easterseals

Desde 1983, Amway y los IBO aportaron más de \$35 millones a Easterseals para apoyar a niños y adultos con discapacidades.

Los capítulos de Easterseals en todo el país ofrecen servicios y programas a 1.5 millones de personas con discapacidades. Easterseals tiene por objeto abordar las disparidades en varias poblaciones diversas, específicamente dentro de los determinantes sociales de la salud, incluido el acceso a la educación de calidad y la atención de la salud, el empleo estable y el compromiso de la comunidad.

En el 2023, Amway y Easterseals celebraron su 40 aniversario de ayudar a las personas a vivir una vida mejor, más saludable y más independiente.



Hacemos que los sueños estén al alcance.

U.S. Dream Academy

Cofundada por los IBO, Amway y la U.S. Dream Academy conectan a niños de padres encarcelados con mentores de nutrición.

Desde el 2006, Amway, los empleados y los IBO aportaron un total de \$7,176,646.30 a los programas de la U.S. Dream Academy, lo que guía a la próxima generación de jóvenes con mentalidad mundial y carácter hacia la actualización de su máximo potencial. Estamos orgullosos de haber ayudado a más de 11,000 niños desde escuela primaria hasta secundaria a alcanzar sus sueños desde el comienzo de la U.S. Dream Academy.

En el 2023, los empleados y los IBO de Amway se ofrecieron como voluntarios para dirigir programas semanales presenciales y sesiones de mentoría virtual, que abarcan tres elementos clave: desarrollo de habilidades, desarrollo del carácter y desarrollo de sueños, en más de 1,000 niños.



MÁS DE
11,000

NIÑOS IMPACTADOS DE POR VIDA

Apoyando los esfuerzos de recuperación.

Ayuda para las víctimas de los incendios en Hawái

En agosto del 2023, Hawái sufrió uno de los incendios forestales más letales de EUA en más de un siglo y la peor catástrofe natural de la historia del estado.

Amway anunció rápidamente sus planes de contribuir con \$50,000 a los esfuerzos de recuperación, y los empleados colaboraron para preparar y embalar paquetes de ayuda, que se distribuyeron de forma directa a las personas que residían en Lahaina.

Pero cuanto más IBO, clientes y empleados veían la devastación de los hogares y negocios, más donaban. Hasta diciembre del 2023, Amway, sus empleados, IBO y clientes han donado más de \$155,000 a los esfuerzos de ayuda liderados por la Cruz Roja Americana.



\$155K+

IN RECOVERY EFFORTS

AMWAY CARES



Servimos a las comunidades de manera local para realizar cambios a nivel mundial.

El poder de las personas que ayudan a las personas se presenta cuando unimos lo mejor de nuestro negocio y la pasión de nuestras personas por tener un impacto en las comunidades de todo el mundo.

Con un sólido enfoque en nuestros tres pilares de responsabilidad social corporativa, nos hemos mantenido fieles a nuestras prioridades de financiación de subvenciones y hemos donado millones de dólares a más de 150 organizaciones sin fines de lucro de EUA este año.

Amway continúa asegurando que nuestros programas de nutrición, salud y bienestar estén disponibles para nuestras poblaciones más

Nuestra comunidad de empleados e IBO registraron en forma conjunta más de 212,000 horas de voluntariado en el 2023: casi 9,000 días de personas ayudando a otras personas.

vulnerables. También hemos empoderado a nuestra gente para que sean agentes de cambio en su comunidad local.

En nuestro evento Amway Cares, más de 600 empleados se presentaron para servir a 28 organizaciones sin fines de lucro en varias ciudades cerca de nuestra ciudad natal de Ada, Michigan, EUA. Con más de 5,000 horas de voluntariado, los empleados apoyaron 36 proyectos, incluidos la limpieza de patios y senderos naturales, la preparación y el envasado de alimentos y la organización y el mantenimiento de lugares de trabajo.

Un proyecto muy especial incluyó un parque de juegos infantiles construido por la comunidad. Alrededor de 3,000 voluntarios se unieron para ofrecer un medio para que los niños de la comunidad disfrutaran del aire libre y desarrollaran hábitos saludables.

Cada día, nuestro trabajo continúa.

Amway continúa avanzando su largo legado de sostenibilidad en sus prácticas agrícolas y de producción.

Hemos hecho avances en la reducción de nuestra huella ambiental en áreas clave. Algunos ejemplos incluyen nuestras granjas sostenibles, prácticas de trazabilidad, avances en los envases y el uso de energías renovables y reducción de residuos en nuestras plantas de producción. Estamos alineados con una estrategia para mejorar y ampliar nuestros esfuerzos.

ENTRE
LAS **1^{as}**

empresas en MI en invertir en energía eólica desde el 2010

100%

de la electricidad utilizada para la fabricación de productos Artistry™ + Glister™ se compensa con energía eólica

2

certificaciones Silver LEED para nuestros edificios en los campus de Amway en los EUA

Seguimos avanzando en nuestras prácticas agrícolas regenerativas que ayudan a restaurar la tierra, capturar el carbono y usar los recursos de manera responsable en nuestros casi 6,000 acres (unas 2,400 hectáreas) de tierras de cultivo orgánicas certificadas.

Hemos activado pautas para la creación de productos más cuidadosa, desde la reducción de las huellas de carbono de las nuevas fórmulas hasta los envases que utilizan más materiales con contenido reciclado, materiales más fáciles de reciclar o menos materiales en general.

Estamos instalando o actualizando sistemas que ahorran energía, reducen las emisiones y minimizan los residuos en nuestros sistemas de distribución y operaciones en todo el mundo. Estamos evaluando todas las áreas de nuestro negocio para identificar las oportunidades para lograr el mayor impacto, así como para saber cómo medir, trazar e informar el progreso con mayor eficacia.

**PROMOVEMOS,
EDUCAMOS E
IMPLEMENTAMOS**

Conservar la energía en la producción.

Nuestras instalaciones de Ada, en Michigan, EUA, rediseñaron sus sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado de sus oficinas y utilizaron la recuperación de calor y eliminaron un enfriador, lo que redujo de manera considerable el uso de energía, el uso de productos químicos y de aguas residuales. Estas instalaciones seguirán buscando esta misma tecnología para capturar y utilizar «residuos» para calentar los edificios mientras se realizan otras mejoras que, en conjunto, reducen de manera significativa la huella de carbono.

Proteger las plantas y los recursos naturales.

Amway cultiva sus botánicos para muchos productos Amway en casi 6,000 acres de tierras de cultivo con certificación orgánica, donde priorizamos el uso sustentable de recursos y trazabilidad. Nuestras prácticas agrícolas protegen la salud del suelo, reducen la contaminación y aseguran la disponibilidad de agua de calidad.

Nuestra granja Trout Lake West en el estado de Washington, EUA, produjo aproximadamente 1,200 toneladas (casi 1,100 toneladas métricas) de abono hecho de desechos de plantas, suelo regenerado y estiércol de ganado local en 2023. El cambio mejora la salud del suelo, reduce la erosión y las emisiones del estiércol y elimina la necesidad de transportar el abono a 300 millas (483 km) de distancia.

Nuestra granja Trout Lake East, también en Washington, EUA, redujo de manera significativa las emisiones de carbono cuando diseñó grandes cajas de transporte personalizadas y rediseñó un flujo de procesamiento para eliminar el transporte de larga distancia. Las cajas tienen un 20 % más de material vegetal (lo que significa procesamiento más eficiente), cumplen con los requisitos de solidez y son 100 % reciclables de manera local al final de su vida útil.



ENVASES RECICLADOS

A lo largo del 2023, se realizaron esfuerzos en todo el mundo para incorporar contenido reciclado posterior al consumidor (PCR) en los productos Amway de todas las formas y tamaños. Por ejemplo, varios mercados lanzaron el nuevo sistema retexturizador de Artistry Labs, que contiene un 40 % de PCR tanto en los paquetes de bombes de peeling y de suero.

CONSERVAR MÁS ENERGÍA

Incorporamos un sistema de tratamiento de agua eSpring™ de última generación en Hong Kong (con expansiones en otros países en los próximos años), que utiliza un 25 % menos de energía que el modelo anterior y elimina la necesidad de disponer de bombillas UV cada año. La unidad trata anualmente un equivalente a 10,000 botellas de agua de plástico descartables de 16 onzas (500 ml) con un filtro de carbón.*

* La vida útil del filtro depende de la calidad y uso del agua.



NUTRILITE™ ORGANICS

A través de la introducción de nuestra línea de productos Nutrilite Organics, hemos tomado medidas deliberadas para lograr la sostenibilidad y reducir nuestro uso de materiales de envases. Por ejemplo, nuestros envases de proteína vegetal incorporan un 43 % de material de PCR, lo que reduce el consumo de plástico en un 69 % en comparación con nuestra versión anterior.* Esto se refleja en un ahorro anual de 8.7 millones de botellas de agua,** lo que reduce de manera significativa nuestro impacto ambiental.

* Proteína vegetal en polvo Nutrilite **Botella de agua PET de 9.9 g

Transparencia más allá de los ingredientes.

Si no puedes ver cómo se hace, pregunta si es trazable.

Es importante saber cómo se hace un producto, y las marcas Amway se construyen sobre nuestra creencia de que tienes derecho a conocer los detalles de la creación de nuestros productos para que puedas tomar decisiones fundamentadas. La trazabilidad de Amway te da una mirada interna de cada paso que asegura que un producto sea puro, seguro, efectivo y mejor para el planeta, y las pruebas que se realizan en el camino para demostrarlo.

La barra de trazabilidad es excepcionalmente alta en toda nuestra cadena de suministro. Nuestros suplementos, productos de cuidado corporal y de la piel y la pasta dental contienen productos botánicos trazables provenientes de cuatro granjas orgánicas certificadas propiedad de Amway o de granjas asociadas con certificación NutriCert™*, donde aplicamos medidas estrictas de visibilidad, calidad y prácticas sostenibles. Los proveedores de productos no botánicos también cumplen con rigurosos estándares de visibilidad y calidad similares a los que exigimos de nuestros propios procesos. Esto significa que puedes trazar los detalles hasta el envío del producto final.

* NutriCert es nuestro programa exclusivo de certificación agrícola que garantiza que nuestras granjas asociadas cumplan con los mismos requisitos de calidad que nosotros cumplimos en nuestras propias granjas. Cada granja que ofrece productos botánicos y plantas que se utilizan en productos Nutrilite debe cumplir con nuestros estrictos estándares de calidad de NutriCert en relación con la pureza, la seguridad y la eficacia.

LA TRAZABILIDAD IMPORTA

A hand is holding a clear glass beaker filled with a yellow liquid. The beaker has markings and text: '50 mL', 'KIMAX®', 'KIMBLE', and 'NO. 14000'. The background is a blurred laboratory setting with various glassware and equipment.

PRODUCTOS LIMPIOS SIN COMPROMISOS

Cada producto en la línea de Artistry Skin Nutrition incluye productos botánicos cultivados de Nutrilite. Este nivel de trazabilidad ayuda a demostrar que Artistry formula productos para el cuidado de la piel limpios y producidos éticamente, sin compromisos.



NUTRILITE™

Nutrilite se destaca de las marcas de suplementos que dicen ser trazables, pero que no ofrecen detalles para demostrarlo. Nunca debes esperar que un producto Nutrilite cumpla con tus expectativas, porque cada paso de su creación es transparente.

Desde la ciencia hasta las granjas, hasta el producto entregado en tus manos, trazamos cada detalle sobre los ingredientes, el procesamiento, la seguridad implacable y las pruebas y los controles de calidad.

También trazamos los detalles de nuestro viaje hacia la sostenibilidad. **Conoce nuestro riguroso proceso de trazabilidad de nueve pasos en nutrilitetraceability.com.**



ARTISTRY™

La promesa de trazabilidad de Artistry es la garantía de que nuestros productos son seguros y hacen lo que decimos que harán. Documentamos la ciencia detrás de nuestras fórmulas y los detalles de la calidad de los ingredientes sin procesar. Los productos de cuidado de la piel Artistry pueden someterse a más de 400 pruebas y revisiones trazables, desde pruebas de ingredientes sin procesar hasta pruebas de productos terminados, que verifican la calidad de cada lote.



G&H™

Los productos de cuidado corporal y de baño G&H están formulados con ingredientes inspirados en la naturaleza para que sean suaves con la piel de tu familia y el medioambiente. La trazabilidad de la marca G&H demuestra que se hizo todo lo posible para preservar los beneficios que promete la etiqueta, y para hacer lo correcto con las personas y el planeta a lo largo de la producción. A través de este proceso, nos aseguramos de que los ingredientes no se diluyan ni se contaminen en el proceso de producción. Incluso trazamos las pruebas que aseguran que el empaque esté en perfecto estado.



GLISTER™

El cuidado bucal glister tiene un historial de 50 años de documentación trazable, incluida la validación de terceros, que revela cómo las fórmulas de la pasta dental Glister se hicieron puras, seguras y efectivas desde el principio. Glister está marcando el camino para la trazabilidad en la industria del cuidado bucal.

A

Empoderamos a emprendedores.

Marcas Amway

Tener un negocio Amway

Creando una comunidad



EMPODERAMOS A EMPRENDEDORES

Marcas Amway

Una vida mejor y más saludable mediante el diseño.

Desde hace más de 60 años, desarrollamos productos de nutrición, belleza, cuidado personal y para el hogar que ayudan a las personas a vivir una vida mejor y más saludable.

En Amway, creemos que la responsabilidad y la transparencia son importantes. Por eso, nos proponemos asegurar que cada producto en el que ponemos nuestro nombre no sea solo bueno para ti, sino también para el mundo. También mantenemos una total transparencia en torno a lo que contienen nuestros productos, lo que permite a los clientes tomar decisiones fundamentadas. De esta manera, pueden estar seguros de que están eligiendo una opción segura y efectiva.



PRODUCTOS, PROGRAMAS Y SOLUCIONES



EMPODERAMOS A EMPRENDEDORES

Marcas Amway

MÁS DE 350 PRODUCTOS

La familia de marcas Amway.

Amway reúne lo mejor de la ciencia y la naturaleza para desarrollar productos y programas que apoyen los recorridos de bienestar de las personas.

A medida que profundizamos nuestro enfoque en la salud y el bienestar, que incluye peso saludable, fitness, envejecimiento saludable, salud de la piel y más, estamos equipando a Empresarios independientes (IBO) con programas respaldados científicamente y soluciones de productos a la medida.

Y juntos, estamos ayudando a lograr un cambio significativo en la vida de las personas.

ARTISTRY™

ATMOSPHERE
SKY™

COOK™


eSpring™

glister™

G&H

Amway
home™

 nutrilite™

SATINIQUE 





NUTRICIÓN

Desde los casi 6,000 acres de granjas orgánicas con certificación Amway, junto con productos botánicos provenientes de granjas asociadas ubicadas en cada continente excepto Antártica, Nutrilite™ está comprometida a brindar los mejores nutrientes y soluciones de salud y bienestar del planeta para los IBO y sus clientes. Esto se logra mediante la innovación en tecnología, salud y ciencia botánica, extrayendo lo mejor de la naturaleza con nutrientes basados en plantas para brindar suplementos nutricionales, minerales y vitaminas diseñados para llenar las brechas nutricionales en tu dieta.



BELLEZA

Artistry™, que se basa en 85 años de investigación de fitonutrientes y ciencia molecular extensa, aborda la belleza de manera integral. La «ciencia de la piel» combinada con nuestras fórmulas de vanguardia crea un camino poderoso para reducir la aparición de líneas finas, textura desigual y otros signos visibles del envejecimiento.

Esta es la filosofía de Artistry, y lo que nos gusta llamar Belleza saludable: el tipo de belleza que dura, dejando a la piel con un aspecto saludable, visiblemente más joven y radiante en los años venideros.



INICIO

Nuestros productos con respaldo científico ayudan a limpiar el agua que bebes y el aire que respiras. Ayudan con la limpieza, la lavandería, la limpieza de los platos y las superficies, a la vez que son seguros para las personas y mejores para el planeta. Nuestro primer producto, el limpiador orgánico líquido, ahora conocido como limpiador multiusos L.O.C.™ de Amway Home™, fue uno de los primeros productos de limpieza biodegradables y respetuosos con el medioambiente cuando se lanzó en el 1959.

Hoy en día, Amway sigue estando a la vanguardia de la tecnología de agua y aire limpios para el hogar a través de nuestro enfoque estratégico en innovación e inversión en diseño de productos impulsado por clientes.



NUTRICIÓN DEPORTIVA

Los productos de energía y nutrición deportiva de marca XS™ están diseñados para optimizar el rendimiento, redefinir tu potencial y superar cada límite. Con una variedad de ofertas que incluye bebidas de energía, polvos y barras, los productos XS están diseñados para ayudarte a potenciar tu día.

La aventura continuó en el 2023 con el programa Fitness XS, que ayuda a las personas a ganar masa magra y a formar los hábitos saludables necesarios para alcanzar y superar sus metas de fitness.



EMPODERAMOS A EMPRENDEDORES

Marcas Amway

2023 LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

ARTISTRY LABS



G&H REFRESH



GLISTER REFRESH



XS MUSCLE MULTIPLIER



OMEGA Y OMEGA AVANZADO NUTRILITE



TÉ NUTRILITE ORGANICS



NIÑOS NUTRILITE



Estás en este negocio por tu cuenta, pero nunca estás solo.

Es una idea bastante poderosa: que puedes hacer crecer tu propio negocio y tener el apoyo de una comunidad y recursos en cada paso del camino. Alrededor del mundo, los IBO obtienen ingresos adicionales a su propio ritmo, a la vez que brindan soluciones de salud y bienestar a sus clientes, desde cualquier lugar y en cualquier momento.




Un mundo creado para tener un negocio Amway.

Amway se construyó sobre la idea de una iniciativa empresarial inclusiva y ofrece a las personas las herramientas que necesitan para construir su propio negocio.

Casi 300,000 IBO en EUA aprovechan su creatividad y fomentan comunidades en torno a sus pasiones por la belleza, la aventura, la crianza, la cocina, el fitness y mucho más, para vender productos Amway probados que ayudan a las personas a llevar un estilo de vida más equilibrado y activo.

Los IBO nunca están solos mientras construyen sus negocios. El éxito de Amway depende del éxito de los IBO y siempre los respaldamos. Desde ofrecer acceso a recursos educativos gratuitos, hasta plataformas digitales y herramientas que liberan su potencial creativo, juntos, aportamos ideas, colaboramos y celebramos.



PASIÓN,
ACTITUD
POSITIVA Y
COMUNIDAD

La protección es nuestra promesa.

Cuando las personas comienzan un negocio Amway o compran nuestros productos, queremos que se sientan seguras de su decisión. Por eso, establecimos una de las ofertas más completas de servicio al cliente y protección al consumidor en nuestro sector: Amway Promise.



AMWAY PROMISE™



Sin costo, bajo riesgo

Promete cero requisitos de compra ni tarifas de registro para los IBO nuevos.



100 % garantía de satisfacción

Promete satisfacción con nuestros productos y propiedad del negocio, incluido un período de reflexión sobre las compras y políticas de recompra sobre el inventario.



Programas de garantía

Promete protección de primera calidad para nuestros productos duraderos, como nuestros purificadores de aire y agua, y utensilios de cocina.



Servicio al cliente

Promete asistencia para todas las consultas sobre IBO y productos de Amway, directamente de Amway sin costo adicional.



Protección de datos

Promete recopilar y utilizar los datos personales de manera coherente con las leyes de privacidad y mantener los más altos estándares éticos en nuestras prácticas comerciales.



Derecho a saber

Promete garantizar que los IBO y los clientes conozcan, comprendan y acepten las ofertas de protección al consumidor y servicio al cliente de Amway.

Si bien las disposiciones específicas de la Amway Promise varían de acuerdo al mercado, todos los IBO deben seguir el Código de ética y las Reglas de conducta de Amway, que definen las metas, los principios y las responsabilidades de construir y operar un negocio Amway. El Código y las Reglas de Amway son compatibles con el Código de Ética de la Federación Mundial de Asociaciones de Ventas Directas (WFDSA).

Historias reales de IBO reales.

Las personas se unen a Amway por distintos motivos. Algunas personas buscan una manera de hacer crecer un negocio y de desarrollar una comunidad alrededor de sus pasiones. Otros se enamoraron de los productos y quieren compartir la alegría mientras obtienen un poco de ingresos adicionales. Independientemente del motivo, hay algo que es seguro: quieren tener su propio negocio y descubrieron que Amway era la opción perfecta.



«Cuando era niña, estaba rodeada de emprendedores apasionados. ¡Con Amway todavía lo estoy! Ofrecen los productos saludables, el sitio de compras del cliente, el servicio al cliente... así que puedo hacer más de lo que me encanta».

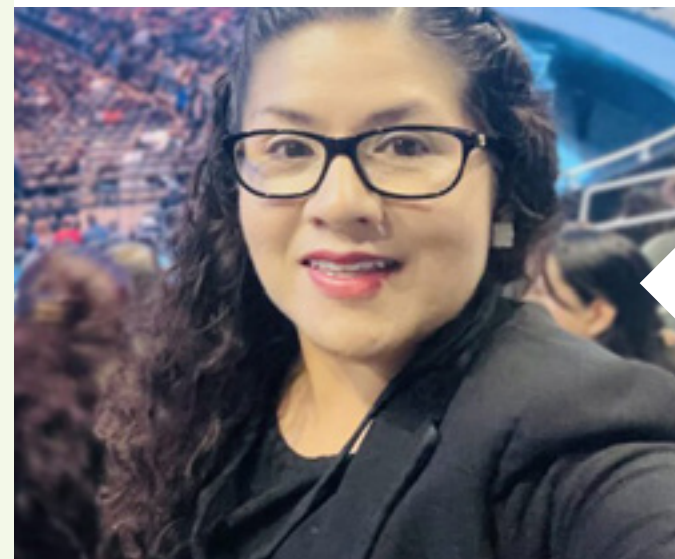
MANDY

«Nunca esperé crecer de esta manera en tantos aspectos a través de este proceso y continuo aprendiendo más cada día».

SUZY



EL COMPROMISO DE MARISA DE MEJORAR SU COMUNIDAD ES UNA PARTE IMPORTANTE DE SU UNIÓN CON AMWAY



“A la gente le importa cuando saben que te importa, que no vas a renunciar a ellos».

MARISA

Amway[™]

weareamway.com