

INFORME DE IMPACTO EN EUA

REFLEXIONES SOBRE EL 2024



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro director ejecutivo	4
Un mensaje de nuestro director general	5
Acerca de Amway	6
Descripción general de Amway	7
Nuestra cadena de suministro	8
Enfoque en el capital	9

PERSONAS Y CULTURA

Mensaje de nuestros copresidentes	11
Acerca de nosotros	12
Qué nos guía	13
Nuestro liderazgo	14
Somos Amway	15

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestros compromisos	17
Salud y bienestar	18
Empoderamiento	19
Compromiso	20
Ayuda en caso de desastres	21
Sostenibilidad	22

MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTOS

Marcas Amway	25
Productos destacados	28
Trazabilidad	29

EMPODERAR A LOS EMPRESARIOS

Oportunidad Amway	32
Tener un negocio Amway	33
Ser IBO	34



INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro director ejecutivo

Un mensaje de nuestro director general

Acerca de Amway

Descripción general de Amway

Nuestra cadena de suministro

Enfoque en el capital

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro director ejecutivo



Eso es lo que hacemos en Amway: generar un impacto positivo ayudando a que las personas vivan una vida mejor. Es una visión poderosa y una oportunidad extraordinaria.

Michael

Saludos y agradecimientos

UN MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE AMWAY, MICHAEL NELSON

Amway™ es un lugar especial, lleno de personas talentosas y dedicadas que trabajan juntas por el bienestar común. Durante más de tres décadas, he tenido el privilegio de presenciarlo de primera mano. Es un honor servir ahora como presidente y director ejecutivo. Quiero agradecer a la Junta Directiva, a los Empresarios Independientes (IBO), a las familias fundadoras y a los empleados de Amway por confiar en mí para desempeñar este cargo.

Comencé en Amway en 1989 como estudiante universitario. Desde entonces, he trabajado en departamentos como Estrategia, Cadena de Suministro, Recursos Humanos y Tecnología. En cada paso del camino, he aprendido valiosas lecciones de parte de mis colegas, los IBO y las familias fundadoras.

Ha sido un viaje increíble, en una empresa que siempre se ha alineado con mis valores y convicciones personales. En mi hogar en Ada, suelo pasar tiempo con mis seis hijos y sus parejas, hacer voluntariado junto a mi esposa o salir a correr largas distancias.

En muchos sentidos, mi historia refleja la historia de Amway. Encontrar un negocio al que puedas considerar otro hogar, que se alinee con tus valores e intereses, te permita mantener a tu familia y marque la diferencia en tu comunidad.

Eso es lo que hacemos en Amway: generar un impacto positivo ayudando a que las personas vivan una vida mejor. Es una visión poderosa y una oportunidad extraordinaria.

A lo largo de los años, he visto cómo hemos hecho realidad esta visión de tres maneras interconectadas: a través de los Fundamentos, los Valores y la cultura de nuestros Fundadores; nuestra atractiva oportunidad de negocio disponible para cualquier persona, en cualquier lugar; y los productos excepcionales que ofrecemos junto con las soluciones que brindamos. Esta combinación es exclusivamente nuestra. Juntos, nos hacen más fuertes, con miras a un futuro más brillante y sostenible.

En este informe, conocerá el increíble trabajo realizado en cada una de estas tres áreas. Las personas que fortalecen nuestra cultura para servir mejor a las comunidades y a sus colegas. Los IBO que se ayudan entre ellos y a sus clientes a prosperar, con el apoyo de los equipos de Amway para impulsar su éxito. Y productos y soluciones de alta calidad que satisfacen las necesidades esenciales y diarias en materia de salud y bienestar.

Estoy convencido, como decía nuestro cofundador Rich DeVos: «¡Lo mejor está por venir!».

Con gratitud,
Michael Nelson

2024 fue un año emocionante, lleno de promesas y potencial, crecimiento y logros. Impulsado por personas excepcionales que apoyan las necesidades de salud y bienestar de los demás.

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro director general

Casi 290,000 IBO en los 50 estados de EUA forman parte de esta experiencia. Son personas que no solo quieren forjar su propio camino, sino que quieren marcar la diferencia.

Empoderar a personas y posibilidades

REFLEXIONES DEL DIRECTOR GENERAL DE AMWAY NORTEAMÉRICA, ANDREW SCHMIDT

Desde el primer día, Amway se ha centrado en las personas. Nuestros Fundadores crearon esta oportunidad para que cualquier persona, en cualquier lugar, pudiera tener acceso a los recursos y el apoyo que necesita para iniciar y desarrollar su propio negocio. Y no cualquier negocio, sino uno que existe para ayudar a las personas a vivir mejor.

Más de 65 años después, ese espíritu de ayudar a los demás sigue siendo el motor de todo lo que hacemos: desde los productos que desarrollamos hasta la oportunidad de generar ingresos que ofrecemos a la comunidad solidaria que hemos construido en conjunto.

Son las personas las que lo hacen posible. Casi 290,000 IBO en los 50 estados de EUA forman parte de esta experiencia. Son personas que no solo quieren forjar su propio camino, sino que quieren marcar la diferencia. Ayudan a personas a desarrollar hábitos

más saludables con productos de alta calidad, creando una comunidad motivadora y apoyando a otros a alcanzar sus metas.

Es una pasión y un propósito tan relevante hoy como lo fue hace seis décadas. Solo en el 2024, el 66 % de la generación Z y los millennials empezó o planea empezar un trabajo adicional*; una prueba más de que esta oportunidad es realmente atemporal.

En las siguientes páginas, encontrarás información sobre las innovaciones e inversiones que marcaron el año pasado. Pero, más que nada, espero que lo que realmente destaque sean las historias de personas que ayudan a otras, porque de eso se ha tratado siempre este negocio.

Por un futuro de posibilidades,
Andrew Schmidt



INTRODUCCIÓN

Acerca de Amway

Conócenos

Amway es una **empresa de salud y bienestar liderada por empresarios**, con sede en Ada, Michigan, EUA.

Estamos comprometidos a ayudar a las personas a vivir una vida mejor en más de 100 países y territorios en todo el mundo. En 2024, nos ubicamos entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos, según la revista *Forbes*. Nuestras marcas más vendidas son Nutrilite™, Artistry™ y XS™, todas vendidas por empresarios independientes (IBO).

Cuando Rich DeVos y Jay Van Andel fundaron Amway en 1959, aportaron nuevas perspectivas al modelo de negocio de venta directa. Hoy, capacitamos a los IBO que ayudan a las personas en su camino hacia la salud y el bienestar a través de soluciones innovadoras de productos que satisfacen sus necesidades.



**Amway es el negocio
n.º 1 del mundo en
ventas directas*.**

INTRODUCCIÓN

Descripción general de Amway

\$7.4MM

EN VENTAS EN 2024

MÁS DE **14,000**

empleados en todo el mundo.

3,100

empleados en EUA, de los cuales casi un 50 % trabaja en nuestras granjas, fábricas, líneas de distribución e investigación y desarrollo.

MÁS DE

1 MILLÓN DE

de IBO en todo el mundo.

CASI **290,000**

IBO activos en EUA.

100

países y territorios en los que opera Amway.

70 %

de los productos vendidos en los EUA se fabrican en el país con ingredientes de calidad provenientes de todo el mundo.

NUESTRA FAMILIA GLOBAL DE MÁS DE **800**

científicos, ingenieros y técnicos trabajan con universidades, institutos científicos y consejos de asesoría líderes para llevar a cabo investigaciones y desarrollo de productos de primer nivel.

13

Asesores científicos de Amway que son expertos a nivel mundial en los campos de la salud, nutrición y belleza. Colaboran con nuestros expertos internos para asesorar sobre actividades de investigación, ofrecer recomendaciones científicas y facilitar nuevas colaboraciones con instituciones líderes. **Obtén más información sobre nuestros [asesores científicos](#).**

750

patentes y patentes pendientes a nivel mundial.

MÁS DE

670,000

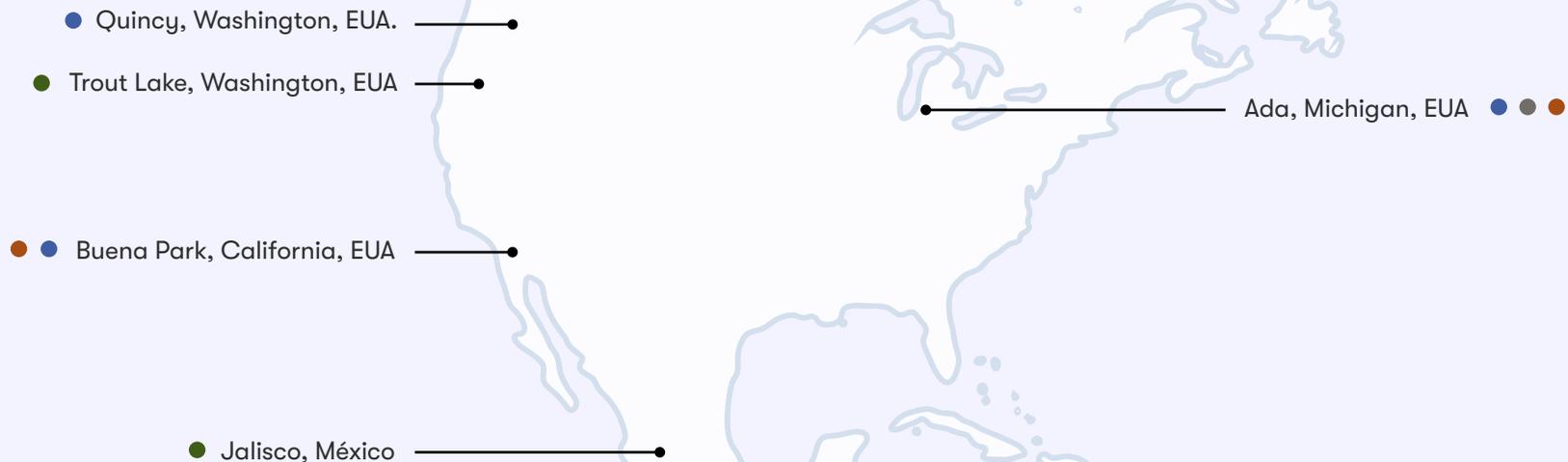
pies cuadrados de espacio de fabricación.

CASI **6,000**

acres de tierras de cultivo orgánicas certificadas en EUA, México y Brasil donde cultivamos plantas mediante métodos agrícolas regenerativos y sostenibles. **Obtén más información sobre [nuestras granjas Nutrilite](#).**

INTRODUCCIÓN

Nuestra cadena de suministro



Nuestra presencia en el continente americano

En Amway, nos enorgullecemos de los numerosos productos que investigamos, desarrollamos, fabricamos y distribuimos aquí mismo en los Estados Unidos.

Alrededor del 70 % de los productos que los IBO de Amway venden en los EUA se fabrican aquí con ingredientes provenientes de todo el mundo, ya sea por Amway o por uno de nuestros proveedores. Solo en 2024, 4.5 millones de paquetes con productos Amway llegaron a manos de los IBO y clientes en toda Norteamérica.

Ubajara, Brasil ●

- GRANJAS ORGÁNICAS CERTIFICADAS
- PLANTAS DE PRODUCCIÓN
- CENTROS DE ALMACENAMIENTO DE PRIMERA MILLA
- PLANIFICACIÓN Y ADQUISICIONES GLOBALES

INTRODUCCIÓN

Enfoque en el capital

Invertir en nuestro éxito

Somos la empresa de venta directa número uno del mundo,* ¡y no nos detendremos ahí! Para seguir liderando, creciendo y prosperando, estamos **invirtiendo en nuestro negocio y en las personas que lo impulsan.**

FORTALECER NUESTRA SEDE MUNDIAL

El centro de nuestra compañía global se encuentra en Ada, Michigan. Nuestra sede central está conformada por 80 edificios y 3.5 millones de pies cuadrados de espacio dedicado a oficinas y manufactura. De nuestros más de 14,000 empleados a nivel global, más de 2,500 trabajan en Ada, donde nuestros Fundadores fundaron Amway y vivieron toda su vida.

Entre 2022 y 2026, invertiremos \$127.6 millones en nuestro campus de Ada. Este plan incluye mejoras en nuestras capacidades de fabricación, control de calidad e investigación y desarrollo, así como en las instalaciones de oficina. Es un compromiso con nuestro futuro y con la meta de mejorar nuestro impacto en todo el mundo.

NUEVO EN ADA

\$127.6 MILLONES

invertidos entre 2022 y 2026.

Centro de fabricación de productos nutricionales

Renovación de 48,000 pies cuadrados.

Más de 260 empleos

creados gracias a la expansión.

Instalaciones piloto de Investigación y Desarrollo

La expansión de 18,750 pies cuadrados mejora nuestras capacidades de investigación y desarrollo en nutrición.



Un mensaje de nuestros copresidentes

Acerca de nosotros

Qué nos guía

Nuestro liderazgo

Somos Amway

PERSONAS Y CULTURA



PERSONAS Y CULTURA

Un mensaje de nuestros copresidentes

Fundada con el propósito de mejorar, creciendo para el bienestar común

LOS COPRESIDENTES DE AMWAY, DOUG DEVOS Y STEVE VAN ANDEL, CONMEMORAN LOS 100 AÑOS DE NUESTROS FUNDADORES

Amway tiene un espíritu único inspirado por nuestros padres, Jay Van Andel y Rich DeVos. Estos amigos de toda la vida sabían que ayudar a otros era lo correcto, y también era bueno para el negocio.

En 2024, celebramos lo que habría sido el cumpleaños 100 de Jay, y en 2026, conmemoraremos lo que habría sido el cumpleaños 100 de Rich. Al conmemorar estos acontecimientos, nos tomamos un momento para reflexionar sobre lo que hemos logrado y avanzar en lo que queremos lograr.

Nuestro legado nos define, nos impulsa y nos diferencia. Nos ayuda a ser el mejor negocio posible. Sin embargo, esta celebración no es solo para mirar hacia el pasado, sino para avanzar hacia el futuro. Eso es exactamente lo que estamos haciendo.

En primer lugar, en septiembre del 2024, la Junta Directiva de Amway nombró a Michael Nelson como Presidente y Director Ejecutivo. Esta decisión se tomó para apoyar un futuro sólido y sostenible. Estamos seguros de que Michael es el líder más indicado para ayudarnos a crecer a partir de nuestras fortalezas.

En segundo lugar, las Familias Fundadoras de Amway recientemente trabajaron en conjunto para revisar los Fundamentos de nuestros Fundadores y asegurarse de que honran nuestro pasado y representan nuestro presente. Te invitamos a conocer más sobre estas verdades atemporales en la [página 13](#).

Hoy, vemos nuevas oportunidades en el mercado que Amway es capaz de aprovechar de manera única. Este es un momento importante para nosotros, un tiempo para crecer mientras seguimos sirviendo a empresarios independientes y a sus clientes en todo el mundo.

Estamos confiados y entusiasmados con nuestro futuro, uno que está arraigado en nuestro legado y guiado por nuestras fortalezas.



Doug DeVos
Copresidente del Consejo Directivo de Amway

Steve Van Andel
Copresidente del Consejo Directivo de Amway

Nuestro legado nos define, nos impulsa y nos diferencia. Nos ayuda a ser el mejor negocio posible.



Amway se trata de personas que ayudan a otras personas.

Desde nuestros IBO y clientes, hasta nuestros empleados y socios estratégicos, nuestro compromiso de **ayudar a las personas a vivir una vida mejor** es más que una visión, es una forma de vida.



EMPRESARIOS INDEPENDIENTES



CLIENTES



COMUNIDADES



EMPLEADOS



JUNTA DIRECTIVA



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Base para nuestro futuro

Amway cuenta con un conjunto único de creencias fundamentales que llamamos los Fundamentos de nuestros Fundadores. Son el corazón y el alma de nuestra organización, y guían cada interacción, estrategia y oportunidad que emprendemos.

Los Fundamentos de los Fundadores fueron escritos por Rich DeVos y Jay Van Andel. Sabían que, juntas, estas cuatro verdades crean algo especial. Una manera de conectar con personas de todas las generaciones y regiones, mientras nos mantenemos fieles a nuestra identidad.

Al celebrar el centenario de nuestros Fundadores, reflexionamos sobre estas verdades y nos aseguramos de mantener nuestro compromiso con ellas en el presente.

Nos hemos vuelto más audaces y mejores gracias a nuestra trayectoria. Más fuertes gracias a la base sobre la que crecemos. Guiados por los Fundamentos de los Fundadores que aún resuenan.



LIBERTAD

Necesitamos oportunidades personales y económicas para vivir plenamente. Amway ofrece la posibilidad de crear ambas a través de la experiencia de ser propietarios de un negocio y ser parte de nuestra comunidad.

ESPERANZA

Hay poder en la posibilidad y fuerza en el optimismo. Al invitar a todos a imaginar su futuro y ofrecer oportunidades para hacerlo realidad, Amway fomenta la esperanza y el crecimiento que de ello se origina.

FAMILIA

Nos esforzamos en nuestras relaciones, rodeados de personas que nos aportan significado y propósito, infunden confianza, nos desafían a seguir creciendo y nos animan. En Amway, trabajamos juntos con un espíritu de camaradería y aprovechamos la fuente constante de fortaleza que ello nos proporciona.

RECOMPENSA

Nos motiva la satisfacción de alcanzar metas y ayudar a otros a lograr lo mismo. Celebramos el logro de los hitos, reconociendo el valor del trabajo duro y las lecciones aprendidas a lo largo del proceso.

PERSONAS Y CULTURA

Nuestro liderazgo

Conoce a nuestros líderes

Los equipos de Liderazgo de Amway Norteamérica y Global trabajan en conjunto para promover nuestra estrategia de negocios en todo el mundo. Juntos, se basan en nuestros Valores y se centran en crear algo de lo cual las futuras generaciones de empleados, empresarios independientes y clientes a los que servimos puedan sentirse orgullosas.

LIDERAZGO EN NORTEAMÉRICA



Andrew Schmidt
Director general,
Amway Norteamérica

**Scott
Scheidmantel**
Director de ventas,
Amway Norteamérica

Kelli Templeton
Directora de
marketing – Amway
Norteamérica

Kristin Whalen
Directora de Facilitación
para apoyo de IBO,
Amway Norteamérica

EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL



Michael Nelson
Director ejecutivo

Asha Gupta
Directora de
operaciones

Brian Kraus
Director de la
cadena de suministro

Melodie Nakhle
Directora de
marketing

Luke Nieuwenhuis
Director de ventas y
Presidente regional,
Sudeste Asiático
(SEA)/India

John Parker
Presidente,
Mercados de Amway



Gretchen Payne
Directora de
recursos humanos

Kristi Pelc
Directora de
investigación y
desarrollo

Jon Sherk
Director de
asuntos legales

Becky Smith
Directora de
finanzas

Frances Yu
Presidente,
Amway China

Historias reales, impacto real

En todo Estados Unidos, los IBO persiguen sus metas y transforman vidas, incluyendo las suyas.

Hacer crecer un negocio Amway significa satisfacer las necesidades de los clientes, formar un equipo de ventas y crear conexiones significativas. Para muchos, es un camino de crecimiento personal y profesional, resiliencia y propósito. A menudo, los IBO son más que emprendedores: son agentes de cambio, creadores de comunidad y campeones de las posibilidades.



Descubre lo que es posible cuando la pasión se combina con el propósito.

Detrás de cada negocio Amway hay un/una IBO que inspira y una historia (¡o dos!) que vale la pena contar. Observa, lee y aprende sobre estas personas increíbles que están construyendo un negocio y marcando la diferencia.

Visita weareamway.com/our-stories.





RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestros compromisos

Salud y bienestar

Empoderamiento

Compromiso

Ayuda en caso de desastres

Sostenibilidad

Comprometidos con la comunidad

Creemos que tenemos la responsabilidad de usar nuestros talentos para hacer del mundo un lugar mejor. Es una dedicación que comenzó con nuestros Fundadores y que seguimos llevando adelante hoy en día. Nos preocupamos por las comunidades a las que servimos, y encontramos alegría y esperanza al apoyarlas. **Esto va más allá de las palabras que decimos. Se trata de las acciones que llevamos a cabo para generar un cambio significativo.**



Pilares de la responsabilidad social corporativa

SALUD Y BIENESTAR

Apoyar el acceso a educación fundamental sobre nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y a las familias a llevar una vida saludable y con una alimentación adecuada.

EMPODERAMIENTO

Empoderar a las personas para que sean agentes de desarrollo positivo para ellas mismas y sus familias, mientras construyen un camino hacia la estabilidad financiera.

COMPROMISO

Impulsar una cultura de compromiso con la comunidad y el voluntariado que ayude a los empleados y empresarios independientes a conectar, contribuir y comprometerse.



Invertir en la lucha contra el hambre

En julio del 2024, Amway anunció un compromiso de \$1.2 millones, durante tres años, con YMCA of the USA (conocida como la Y) para impulsar sus iniciativas contra el hambre y fortalecer y ampliar aún más los esfuerzos de colaboración entre ambas organizaciones. A través de la donación del primer año para la Y, Amway aumentará el acceso esencial a alimentos fuera de la escuela para 32,145 niños y apoyará a 26 sucursales de la Y para que sirvan más de 2.35 millones de comidas y snacks saludables durante el año escolar 2024-2025.

Esta donación filantrópica llega en un momento en que las tasas de hambre y la inseguridad alimentaria en EUA están en aumento. La Y lleva a cabo programas durante todo el año, comprometidos con ayudar a más niños en diversas comunidades a acceder a una nutrición esencial. La contribución de Amway apoyará iniciativas para combatir el hambre, como comidas después de la escuela, programas de comida de verano, distribución de alimentos en la comunidad y más.

Una colaboración para el bienestar común

Este compromiso se basa en una asociación de larga data, que abarca más de tres décadas, entre Amway y la Y. Además de las contribuciones financieras, Amway ha apoyado la misión de la Y mediante el voluntariado y la aportación de su experiencia en áreas específicas como el desarrollo juvenil.

GRACIAS A LA DONACIÓN DE AMWAY DEL PRIMER AÑO...

32,145 niños

reciben acceso a alimentos esenciales.

26 sucursales de la Y

recibieron apoyo en todo EUA.

2.35 millones

de comidas y snacks saludables servidos.



EL PROGRAMA AMGIVE DONÓ

\$175,000

EN EL 2024 A CAUSAS NOMINADAS
POR LOS IBO Y LOS EMPLEADOS

Amplificamos el impacto, juntos

Los IBO y los empleados de Amway son personas apasionadas y generosas que marcan la diferencia en sus comunidades. Nos sentimos inspirados cada día por su generosidad, voluntariado y compromiso con la comunidad. Por esta razón, creamos AmGive, una iniciativa de Amway que refuerza nuestro compromiso con las causas que son de interés para los IBO y empleados.

Así funciona: Los IBO o los empleados de Amway pueden presentar una solicitud en nombre de una organización sin fines de lucro que les apasione. Un comité de selección revisa las solicitudes en función de un conjunto de criterios y determina si se otorgará financiación, así como la cantidad correspondiente. AmGive es una manera de aumentar aún más el impacto que los IBO, empleados y organizaciones comunitarias de Amway ya están generando.

¡Juntos podemos construir futuros más prometedores!

Visita amway.com/amgive y conoce historias de impacto en la comunidad.

Aspectos destacados de AmGive 2024

Kristy, IBO de Amway, usa sus habilidades en terapia ocupacional para apoyar a **Easterseals en Pensilvania central y occidental**. Easterseals ofrece una variedad de programas y servicios que transforman la vida de niños y adultos con discapacidades, como escuelas privadas aprobadas, inserción laboral y viviendas residenciales.

Bruce, IBO de Amway, es un antiguo agente inmobiliario que forma parte de la junta directiva de **Mel Trotter Ministries** para apoyar a aquellos que padecen hambre y carecen de vivienda. Ofrecen servicios de estabilización que ayudan a prevenir los ciclos de inseguridad habitacional. La división Next Step de la organización brinda apoyo para la preparación laboral a través de oportunidades de capacitación y experiencia.



Servir con un propósito

Cientos de empleados de Amway, con sede en Ada, Michigan, dedicaron más de 5,000 horas de voluntariado en agosto del 2024, lo que apoya a 28 organizaciones sin fines de lucro en todo el condado de Kent. Los voluntarios participaron en 41 proyectos, desde paisajismo y recuperación de alimentos hasta trabajo agrícola y construcción de camas.

Un punto destacado de la semana fue la construcción de un parque de juegos infantiles comunitario, una tradición de Amway que ya lleva 18 años. En asociación con Sinclair Recreation, los empleados construyeron un

espacio de juego intergeneracional en la United Methodist Community House (UMCH), que incluye mesas, bancos, paisajismo y más. El parque infantil mejora la capacidad de la UMCH para atender a una población diversa con servicios innovadores y culturalmente relevantes que ayudan a fortalecer la comunidad entre generaciones.

El compromiso de Amway con el servicio se extiende mucho más allá del oeste de Michigan. A nivel mundial, los empleados y los IBO contribuyeron con más de 25,000 horas de voluntariado tan solo en el 2024.

SEMANA DEL SERVICIO DE AMWAY

Más de 800 empleados participaron, incluidos **130** trabajadores de tercer turno

Más de 5,000 horas de voluntariado en tan solo dos días

28 organizaciones sin fines de lucro apoyadas, **41** proyectos completados

18 años construyendo un parque de juegos anualmente

Más de 25,000 horas de voluntariado a nivel mundial en 2024

Responder ante situaciones de crisis

Cuando ocurre lo peor, **hacemos todo lo posible por ayudar a comunidades, empresarios independientes y clientes a los que servimos.**

RESPONDIENDO AL LLAMADO JUNTO A LA CRUZ ROJA AMERICANA

En Amway, creemos en apoyar a las comunidades en sus momentos más difíciles. Cuando el huracán Helene causó destrucción y sufrimiento a lo largo de más de 140,000 millas, desde Florida hasta los estados de los Apalaches, personas de todo el mundo se movilizaron para apoyar los esfuerzos de ayuda. Amway efectuó una donación inmediata de \$50,000 a la Cruz Roja Americana y complementó con una contribución adicional de \$31,000, igualando las donaciones realizadas por los empleados y los IBO, además de aportar donaciones en especie. Semanas después, tras la devastación causada por el huracán Milton en Florida, aportamos \$25,000 adicionales para apoyar las labores de socorro.

Durante más de 20 años, nuestra asociación de larga data con la Cruz Roja Americana nos ha permitido brindar ayuda financiera, alojamiento y provisiones a quienes lo necesitan. Gracias a las donaciones corporativas y a la generosidad de nuestros empleados y empresarios independientes, seguimos apoyando la misión vital de la Cruz Roja para prevenir y aliviar el sufrimiento en todo el mundo.



Amway, los empleados y los empresarios independientes donaron **\$365,000** en ayuda para desastres durante 2024. En EUA, esto incluyó lo siguiente:

HURACÁN HELENE

Donación de \$50,000 +
Donaciones de IBO/empleados de \$31,000
Amway iguala la donación de \$31,000
Donaciones en especie de \$29,000

HURACÁN MILTON

Donación de \$25,000

Vemos la sostenibilidad de manera diferente

La sostenibilidad es una oportunidad, no una obligación. Forma parte de nuestra identidad, no solo algo que sentimos que debemos hacer. Y hemos decidido encontrar formas de seguir reduciendo nuestro impacto ambiental. Mediante prácticas de agricultura regenerativa, productos creados con conciencia y operaciones con reducción de carbono, nos convertiremos en una Amway más responsable y comprometida.



Hitos clave de sostenibilidad

En el 2010, Amway fue una de las primeras compañías de Michigan en comprar electricidad proveniente de energía eólica.

El 100 % de la electricidad usada para fabricar los productos Artistry y Glister™ proviene de energía eólica.

Dos certificaciones Silver LEED para nuestros edificios en las instalaciones de Amway EUA.

Obtén más información en [amwayglobal.com/sustainability](https://www.amwayglobal.com/sustainability).



PLANTAS

Hábitats de polinizadores

GRANJA TROUT LAKE WEST, ESTADO DE WASHINGTON, EUA

Con materiales agrícolas readaptados, hemos creado refugios que las abejas nativas usan para anidar y mantenerse abrigadas durante el invierno. Estos refugios están diseñados para ayudar a aumentar las poblaciones de abejas nativas, lo que puede traducirse en una mayor cantidad polinizando cultivos cada año.



PRODUCTOS

Empaques reciclados posconsumo (PCR)

Los PCR se fabrican a partir de materiales que la gente recicla a diario, como botellas plásticas. Esos artículos se recolectan, clasifican y transforman en materiales con los que se pueden crear nuevos materiales, como los empaques de Amway.

Comenzamos nuestro proyecto de PCR con empaques específicos para nuestras colecciones g8h™, Artistry y Satinique™. **En 2024, comenzamos a usar empaques con un 30 % de PCR en muchos envases de Nutrilite.** ¡Y planeamos aumentar el porcentaje de PCR usado en futuros productos!

¿SABÍAS QUÉ?

Ahorramos alrededor de 234,000 libras de plástico virgen en el 2024 al usar plásticos con un 30 % de PCR en los envases de Nutrilite.



OPERACIONES

Reducción del consumo de energía en la sede mundial

Las inversiones continuas en nuestro campus de Ada incluyen la modernización de las luminarias LED en el departamento de empaque, junto con temporizadores y sensores de movimiento en nuestro laboratorio de garantía de calidad. **Esto significa que las luces funcionan de manera mucho más eficiente y que solo permanecen encendidas el tiempo necesario.**



Contribución a un planeta saludable

En el evento de agradecimiento a los empleados de Ada del 2024, la compañía de compostaje local Wormies nos ayudó a recolectar restos de comida y recipientes de comida compostables. **2,323 galones de material se convirtieron en abono para la tierra en lugar de terminar en el vertedero.** Además, la organización sin fines de lucro H.O.P.E. Gardens entregó a todos los invitados plantas de hierbas y vegetales para que pudieran llevar la sostenibilidad a casa.

Marcas Amway

Productos destacados

Trazabilidad

MARCAS Y SOLUCIONES DE PRODUCTOS





Comprometidos con tu salud y bienestar

Mejor nutrición y estilo de vida saludable representan una industria de \$363 mil millones de dólares.* La salud y el bienestar siguen ganando interés en personas de todas las edades, lugares y estilos de vida. Hay una gran necesidad, y Amway está en posición privilegiada para satisfacerla.

Impulsamos la salud y el bienestar de los clientes con productos de nutrición, cuidado de la piel y del hogar que satisfacen las necesidades comunes de bienestar. Y en cada paso del camino, nos esforzamos por garantizar que cada producto ofrecido no solo sea bueno para ti, sino también bueno para el mundo. Es por eso que mantenemos una transparencia total sobre los ingredientes de nuestros productos. Para que todos los clientes puedan elegir las opciones de Amway con confianza.



@AmwayUS



Amway EUA y Canadá



@AmwayUS y @WeAreAmway

La familia de marcas Amway

ARTISTRY™

g&h™

ATMOSPHERE
SKY™

Amway
home™

COOK™

nutrilite™

eSpring™

satinique™

glister™
ORAL CARE SYSTEM

XS



MÁS DE 350 PRODUCTOS

Desde hace más de 65 años, desarrollamos productos de nutrición, belleza, cuidado personal y del hogar que ayudan a las personas a vivir una vida mejor.

Al aprovechar el poder de las plantas, la ciencia comprobada y una comunidad solidaria, brindamos a los IBO soluciones poderosas para que apoyen el bienestar de otras personas.

Resumen



NUTRICIÓN

Nutrilite está comprometida con la innovación basada en plantas y las prácticas de agricultura orgánica, aprovechando los mejores nutrientes de la naturaleza para brindar beneficios reales. Nutrilite es la marca N.º 1 del mundo en ventas de suplementos nutricionales y vitaminas*, que desarrolla y ofrece suplementos de alta calidad y soluciones holísticas para que nuestros IBO, sus familias y sus clientes prosperen.

CELEBRAMOS EL PODER DE 90 AÑOS

El año 2024 conmemoró el 90º aniversario de la fundación de la marca Nutrilite por parte de Carl F. Rehnborg. Este hito fue una oportunidad para reflexionar sobre nuestra rica historia y mirar hacia nuestro futuro brillante, impulsado por personas, plantas, ciencia, innovación, salud y bienestar.



BELLEZA

Artistry, con 85 años de investigación de fitonutrientes y ciencia molecular extensa, aborda la belleza de manera integral. La «ciencia de la piel» combinada con nuestras fórmulas de vanguardia ayudan a reducir la aparición de líneas finas, textura irregular y otros signos visibles del envejecimiento.

Esta es la filosofía de Artistry, y lo que nos gusta llamar Belleza saludable: el tipo de belleza que perdura, dejando la piel con un aspecto saludable, visiblemente más joven y radiante por muchos años.



HOGAR

Nuestros productos con respaldo científico ayudan a purificar el agua que bebes y el aire que respiras. Facilitan la limpieza, lavandería, lavado de platos y superficies, a la vez que son más seguros para las personas y mejores para el planeta. Nuestro primer producto, el Limpiador orgánico líquido, ahora conocido como Limpiador multiusos Amway Home™ (L.O.C.™), fue uno de los primeros productos de limpieza biodegradables y respetuosos con el medioambiente cuando se lanzó en el 1959.

Actualmente, Amway sigue a la vanguardia de la tecnología de agua y aire limpios para el hogar a través de nuestro enfoque estratégico en innovación e inversión en el diseño de productos orientados a las necesidades de los clientes.



NUTRICIÓN DEPORTIVA

Los productos de energía y nutrición deportiva XS están diseñados para optimizar tu rendimiento, redefinir tu potencial y superar todos tus límites. Con una variedad de ofertas que incluye bebidas energizantes, polvos y barras, los productos XS te pueden ayudar a tener energía durante todo el día.

La aventura continúa con el programa Fitness XS, que ayuda a las personas a desarrollar masa muscular magra y hábitos saludables necesarios para alcanzar y superar sus metas de fitness.

Lanzamientos de productos destacados del 2024



La **Preparación intestinal diaria Nutrilite Begin™** está enriquecida con seis mezclas que favorecen el intestino y promueven digestión saludable, salud inmunológica, salud del hígado y piel, energía, metabolismo y mucho más*.



¡Los **Sueros correctores y estimulantes Artistry Skin Nutrition™** brindan 10 beneficios en cada frasco! Descubre una piel de apariencia más juvenil y radiante con productos botánicos basados en plantas y avanzada ciencia de la piel.



Nuevo **Purificador de agua eSpring™** reinventado con tecnología innovadora para obtener agua más limpia y con mejor sabor.



Los **suplementos Herbales Nutrilite Organics** cuentan con certificación USDA Organic y aprovechan el poder nutritivo natural de las plantas para brindar beneficios reales.



La **Base de larga duración Artistry Ever Perfect™** hidrata, protege y perfecciona, ofreciendo una piel radiante y de aspecto más saludable.



Impulso en polvo XS está formulado con extracto de naranja sanguina Moro Morosil[†] para impulsar los entrenamientos y brindar apoyo en tu rutina de pérdida de peso.*‡



El **Multivitámico masticable diario para niños Nutrilite** ayuda a cubrir las necesidades nutricionales de los niños y fortalece su sistema inmunológico, huesos, dientes y visión.*



El **Cepillo de dientes eléctrico de acción múltiple Glistar** ofrece una experiencia de cepillado potente y personalizada para limpiar los dientes y reducir la placa.

*Esta afirmación no ha sido evaluada por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no pretende diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.

† Morosil es una marca comercial registrada de Bionap S.r.l.

‡ Información basada en dos estudios clínicos en humanos con duración de 12 semanas y 6 meses. Los participantes que consumieron un extracto de 400 mg de naranja sanguina Moro Morosil por día mostraron reducción de peso corporal, de índice de masa corporal (IMC) y de circunferencia de cadera y cintura comparado con el placebo.

Transparencia que va más allá de los ingredientes

Si no puedes ver cómo se elabora, pregunta si es trazable.

Es importante saber cómo se hace un producto, y las marcas Amway se construyen sobre nuestra creencia de que tienes derecho a conocer los detalles de la creación de nuestros productos para que puedas tomar decisiones fundamentadas. La trazabilidad de Amway te ofrece una visión detallada de cada paso que garantiza que un producto sea puro, seguro, efectivo y mejor para el planeta, además de las pruebas que se realizan en el camino para demostrarlo.

La expectativa de trazabilidad es excepcionalmente alta en toda nuestra cadena de suministro. Nuestros suplementos, productos de cuidado corporal, de la piel y pasta dental contienen ingredientes botánicos trazables provenientes de plantas cultivadas en cuatro granjas orgánicas certificadas propiedad de Amway o de granjas asociadas en todo el mundo, donde aplicamos estrictas medidas de visibilidad, calidad y prácticas sostenibles. Los proveedores de productos no botánicos también cumplen con rigurosos estándares de visibilidad y calidad similares a los que exigimos de nuestros propios procesos. Esto significa que puedes trazar los detalles hasta el envío del producto final.

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD EN LA PALMA DE TU MANO

La herramienta de trazabilidad de Amway, disponible exclusivamente para las marcas Nutrilite y Artistry, ofrece un nivel superior de trazabilidad de productos e ingredientes. Descubre cómo se elaboran los productos y qué contienen. Descubrirás que cada detalle demuestra que los productos Amway son de alta calidad y se elaboran de forma responsable.

Prueba la herramienta en amway.respect-code.org.

La trazabilidad te da confianza en los productos que usas



NUTRILITE

Es lo bueno de la naturaleza que puedes rastrear. El seguimiento de cada ingrediente, desde la semilla hasta el suplemento que te llega, ofrece una dosis saludable de tranquilidad y coloca productos más poderosos y ricos en plantas en la palma de tu mano.

Conoce más sobre la trazabilidad de Nutrilite en [amway.com/nutrilite/traceability](https://www.amway.com/nutrilite/traceability).



ARTISTRY

Todos los productos Artistry están respaldados por pruebas trazables que garantizan la seguridad y eficacia de sus fórmulas. Esto significa que puedes confiar en los ingredientes, en los resultados y en que estás tomando decisiones fundamentadas. Es una Belleza Saludable que conquista.

Conoce más sobre la trazabilidad de Artistry en [amway.com/artistry/traceability](https://www.amway.com/artistry/traceability).



g&h

La trazabilidad de g&h implica documentar los detalles de la creación de nuestros productos, para que te sientas bien usándolos.

g&h es la primera y única marca de cuidado personal que ofrece trazabilidad en la creación de sus productos.*



GLISTER

La marca de cuidado bucal Glister cuenta con 50 años de historia en documentación trazable, incluida la validación de terceros. Las fórmulas de la pasta dental Glister han sido de alta calidad y eficacia desde el comienzo. Nuestros productos son pioneros de trazabilidad en la industria del cuidado bucal.

Glister es la primera y única marca de cuidado bucal que ofrece trazabilidad en la creación de sus productos.*

EMPODERAR A LOS EMPRESARIOS



Oportunidad Amway

Tener un negocio Amway

Ser IBO

Ayudar a las personas es un negocio gratificante

Amway te ofrece la flexibilidad de construir tu negocio a tu manera. Esta es una oportunidad que permite a cualquier persona, en cualquier lugar, alcanzar sus metas personales y disfrutar más de la vida. ¡Y ayudar a otros a hacer lo mismo!

Como empresario independiente, obtienes ingresos vendiendo productos y soluciones exclusivos, basados en la ciencia, a los clientes, con el fin de apoyar metas comunes de salud y bienestar, como una mejor nutrición, una piel de apariencia más saludable, un hogar más limpio y mucho más. **Comparte tu pasión, forja tu camino y marca la diferencia.**

Estás en este negocio por tu cuenta, pero nunca estás solo.

Los IBO reciben apoyo en cada paso del camino con acceso a capacitación gratuita, plataformas digitales y herramientas para ayudarte a aprender y crecer. Además, los equipos dedicados de Amway están comprometidos a ayudarte a alcanzar el éxito y una comunidad de 290,000 empresarios estadounidenses está lista para animarte.



AMWAY PROMISE™

La protección es nuestra promesa

Cuando las personas comienzan un negocio Amway o compran nuestros productos, queremos que se sientan seguras de su decisión. **Por eso hemos creado una de las ofertas más completas de servicio al cliente y protección al consumidor en nuestro sector.**

Todos los IBO deben cumplir con el Código de ética y las Reglas de conducta de Amway, que definen metas, principios y responsabilidades de construir y operar un negocio Amway. El Código y las Reglas de Amway son compatibles con el Código de Ética de la Federación Mundial de Asociaciones de Ventas Directas.



Sin costo, bajo riesgo

Promete cero requisitos de compra ni tarifas de registro para los IBO nuevos.



100 % garantía de satisfacción

Garantizamos la satisfacción con nuestros productos y con la propiedad del negocio, e incluye un período de desistimiento en las compras y políticas de recompra de inventario.



Programas de garantía

Promete protección de primera calidad para nuestros productos duraderos, como nuestros purificadores de aire y agua, y utensilios de cocina.



Servicio al cliente

Promete asistencia para todas las consultas sobre IBO y productos de Amway, directamente desde Amway sin costo adicional.



Protección de datos

Promete recopilar y usar los datos personales de manera coherente con las leyes de privacidad, y mantener los más altos estándares éticos en nuestras prácticas comerciales.



Derecho a la información

Prometemos garantizar que los IBO y los clientes estén informados, comprendan y reconozcan las políticas de protección al consumidor y los servicios de atención al cliente de Amway.

En sus propias palabras

Las personas se unen a Amway por distintos motivos. Algunas buscan una manera de comenzar y hacer crecer su propio negocio. Otras desean construir una comunidad en torno a sus pasiones por la salud y el bienestar. Y otras se enamoraron de los productos Amway y quieren compartir su alegría mientras obtienen ingresos adicionales.

Independientemente del motivo, una cosa es segura: Amway era la opción perfecta.

El apoyo de Amway me da un sentido de propósito y seguridad. Ahora hemos construido algo más grande que un negocio: una verdadera comunidad que trabaja para ayudar a la próxima generación a prosperar.

THAMAR ROGERS,
DES MOINES, IOWA



Las habilidades empresariales que se adquieren con Amway pueden tener un impacto de muchas maneras. Existen infinitas oportunidades para que uses ese mismo conjunto de habilidades y mejores la vida de las personas.

JOHN MUELLER,
LOS ANGELES, CALIFORNIA



Amway ofrece uno de los caminos más inclusivos para la iniciativa empresarial porque no se necesitan miles de dólares ni ideas revolucionarias para participar.

MATT RIVERA, FORT
LAUDERDALE, FLORIDA



Amway[™]

weareamway.com