



# Informe de impacto en EUA 2025

# Nuestra base, nuestro futuro

UN MENSAJE DE MICHAEL NELSON,  
PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO DE AMWAY

Durante 66 años, Amway™ ha tenido un lugar único en el mundo. Promover ese legado en un entorno dinámico y en constante cambio es una responsabilidad compartida, llevada a cabo por nuestra comunidad global de más de 13,500 empleados que trabajan en asociación con más de un millón de Empresarios independientes de Amway (IBO) en todo el mundo.

A medida que nuestras estrategias y soluciones de productos continúan evolucionando para reflejar las necesidades actuales, se mantienen firmemente arraigadas en nuestra base y fortalezas de larga data: un enfoque basado en valores, la oportunidad de tener tu propio negocio y el potencial para una vida mejor. Estas fortalezas nos han diferenciado durante seis décadas y nos permiten abordar lo que se necesita en las comunidades a las que servimos hoy.

Sabemos que lo que construimos juntos importa profundamente. Estamos orgullosos de la comunidad

que desarrollamos, y honrados de compartir más de nuestra historia aquí.

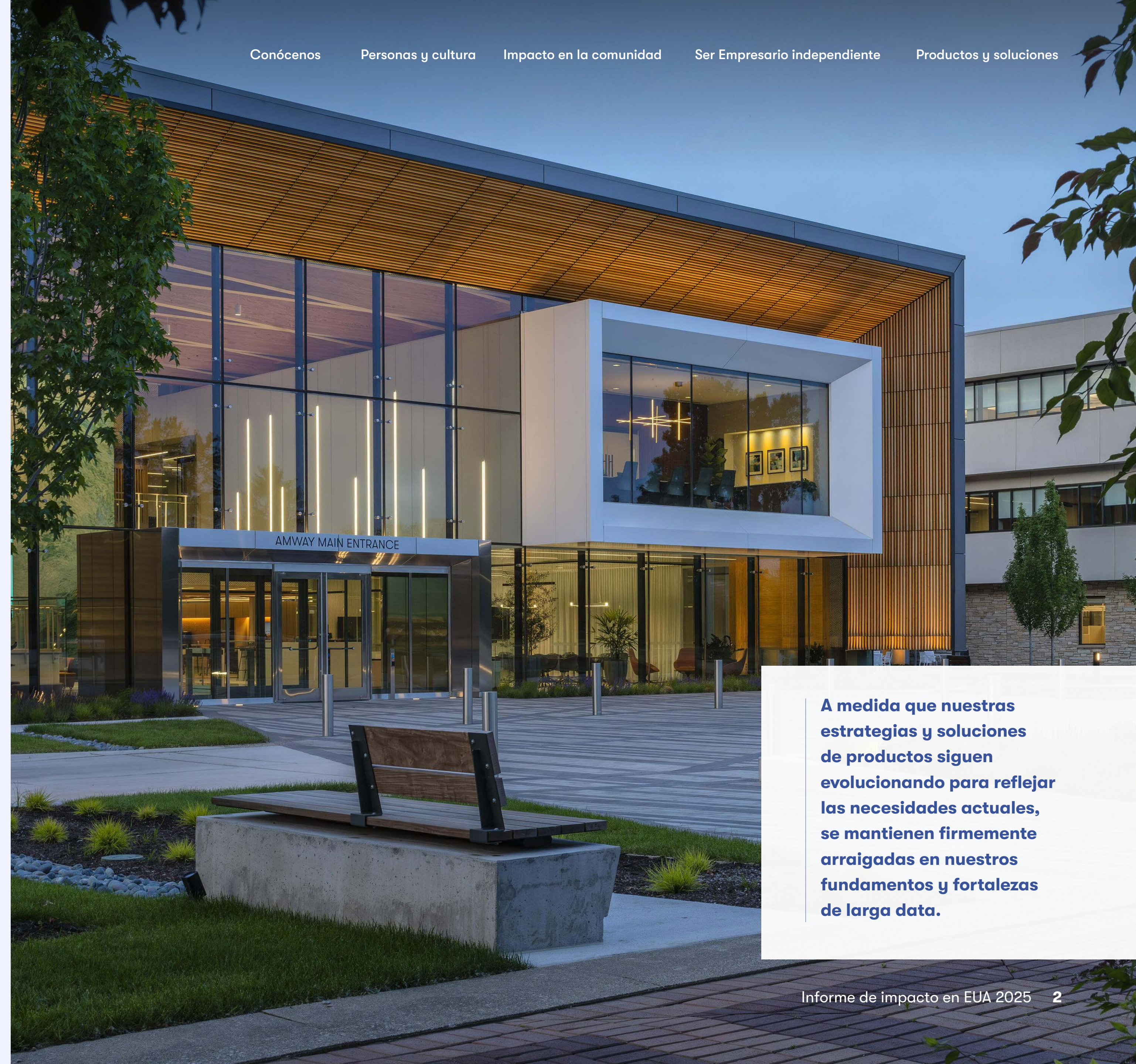
En las páginas de este informe, aprenderás más sobre cómo empoderamos a las personas a construir sus propios negocios Amway con productos excepcionales, todos sobre la base de la familia, oportunidad y comunidad. Amway existe para ayudar a las personas a vivir una vida mejor. Es nuestra visión e impulsa nuestro propósito.

A lo largo del 2025, extendimos nuestro compromiso con las fortalezas y los fundamentos que hacen de Amway quienes somos, mientras encontramos nuevas formas de crecer, innovar y liderar. A medida que miramos hacia el futuro, estoy emocionado con las oportunidades que tenemos ante nosotros y seguro de que seguiremos construyendo sobre nuestro increíble legado.

Con gratitud y optimismo,  
**Michael Nelson**



*Michael*



**A medida que nuestras estrategias y soluciones de productos siguen evolucionando para reflejar las necesidades actuales, se mantienen firmemente arraigadas en nuestros fundamentos y fortalezas de larga data.**

# Somos Amway. La historia americana por excelencia.

REFLEXIONES DE ANDREW SCHMIDT, DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE REGIONAL DE MERCADOS OCCIDENTALES DE AMWAY NORTEAMÉRICA

En retrospectiva, me sorprende lo claramente que el 2025 reforzó quiénes somos y por qué la historia de Amway sigue importando. Fue un año moldeado por el cambio, la resiliencia y el propósito renovado para nuestro negocio y para las personas que lo impulsan. Y, una vez más, demostró que Amway es, en su núcleo, una historia americana por excelencia.

Desde el principio, nuestros Fundadores creían en algo profundamente americano: que cualquier persona, en cualquier lugar, debería tener la oportunidad de construir un negocio significativo por su cuenta. Con los productos, las herramientas, el apoyo y la comunidad adecuados, las personas podrían dar forma a su propio camino y ayudar a otros en el trayecto. Más de 65 años después, esa creencia todavía nos guía y sigue definiendo quiénes somos.

Estamos en un momento único en nuestra nación y nuestro negocio. El trabajo está evolucionando. Las presiones inflacionarias siguen siendo reales. El trabajo flexible y secundario es ahora parte de la vida cotidiana en las comunidades rurales, suburbanas y urbanas por igual. Al mismo tiempo, las personas buscan más transparencia, más conexión humana auténtica, más control sobre cómo usan su tiempo y energía. Amway está hecha para este momento.

En los 50 estados, cientos de miles de Empresarios independientes viven esta historia a su manera. Son amigos, vecinos, padres, estudiantes, maestros y cuidadores que equilibran vidas dinámicas mientras trabajan para alcanzar metas personales y profesionales.

Venden productos en los que confían, ayudan a otros a construir mejores hábitos y están ahí para sus comunidades. Lo hacen en sus propios términos, con voluntad para decidir cómo, cuándo y a qué ritmo dirigen su negocio.

Esa libertad va acompañada de apoyo. En el 2025, continuamos invirtiendo en productos, incentivos, educación y herramientas de venta que ayudan a los IBO a crecer con confianza. Los millennials y la generación Z aportan energía y familiaridad con el trabajo flexible. Los IBO experimentados aportan experiencia, resiliencia y mentoría. Juntos, forman una comunidad diversa e inclusiva que refleja al país al que servimos.

A medida que nuestra nación se acerca a su aniversario 250, la historia de Amway sigue siendo inconfundiblemente estadounidense, no solo por donde comenzamos, sino por lo que seguimos creyendo: en la oportunidad, en el emprendimiento y en las personas que ayudan a otras personas.

En las siguientes páginas, verás las innovaciones e inversiones que marcaron nuestro año. Pero, sobre todo, espero que lo que destaque sean las historias, porque este negocio siempre ha sido y siempre será sobre las personas.

**Esa es la historia de Amway. Y todavía la estamos escribiendo.**

Gracias,

**Andrew Schmidt**



**Mira nuestra serie documental de cuatro partes, Amway: una historia americana en [weareamway.com/american-story](https://www.weareamway.com/american-story).**

5

Conócenos

7

Personas y cultura

11

Impacto en la comunidad

18

Ser Empresario independiente

22

Productos y soluciones

# Contenido

# Conócenos

**Amway es el negocio de ventas directas n.º 1 del mundo\* y lo ha sido desde el 2012. Con sede en EUA y operaciones en más de 100 países y territorios, Amway es una comunidad global que ayuda a las personas a vivir una vida mejor. Es una visión en la que creemos y que ofrecemos con los más altos estándares.**

Ofrecemos una manera de bajo costo y bajo riesgo de comenzar y construir un negocio. Nuestros productos de salud y bienestar de alta calidad están respaldados por lo mejor de la naturaleza y la ciencia para apoyar tu cuerpo, mente y donde vives. Y lo traemos todo con un enfoque en el que puedes confiar, moldeado por los valores que nos han guiado desde el principio y reflejados en la forma en que servimos a nuestras comunidades todos los días.



SEDE MUNDIAL DE AMWAY  
Ada, Michigan, EUA

## N.º 1

en ventas directas en todo el mundo\* en 2025

## \$7,300 M

en ventas globales en 2025

## 70 %

de los productos de Amway vendidos en EUA se fabrican aquí con ingredientes de todo el mundo

● PAÍSES Y TERRITORIOS EN LOS QUE OPERA AMWAY

● GRANJAS ORGÁNICAS CERTIFICADAS

- Granja El Petacal, Jalisco, México
- Fazenda Nutrilite, Ubajara, Brasil
- Granja Trout Lake East, Washington, EUA
- Granja Trout Lake West, Washington, EUA

● PLANTAS DE PRODUCCIÓN

- Ada, Michigan, EUA
- Buena Park, California, EUA
- Guangzhou, China
- Tamil Nadu, India
- Quincy, Washington, EUA

\*Clasificada por la edición 2025 de DSN Global 100, según los ingresos del 2024.

# Amway a simple vista

Panorama de las personas, los lugares y la escala que impulsan a Amway todos los días.

MÁS DE  
**65**

años ayudando a las personas a vivir una vida mejor

**\$7,300 M**

en ventas globales en 2025

MÁS DE  
**100**

países y territorios en los que opera Amway

MÁS DE  
**2,900**

empleados en EUA

**13,500**

empleados en todo el mundo

**266,000**

IBO activos en EUA

MÁS DE  
**1 MILLÓN**

de IBO en todo el mundo

MÁS DE  
**800**

científicos, ingenieros y técnicos de Amway

**14**

expertos líderes de la industria en nuestro Consejo Asesor Científico de Amway

CASI  
**6,000**

acres de tierras de cultivo orgánico certificado

**670,000**

pies cuadrados de espacio de fabricación

# Personas y cultura

**PERSONAL WORTH**  
We acknowledge the uniqueness created by each individual. Every person is worthy of respect, and deserves fair treatment and the opportunity to succeed to the fullest extent of his or her potential.

FREEDOM

FAMILY

HOPE

REWARD

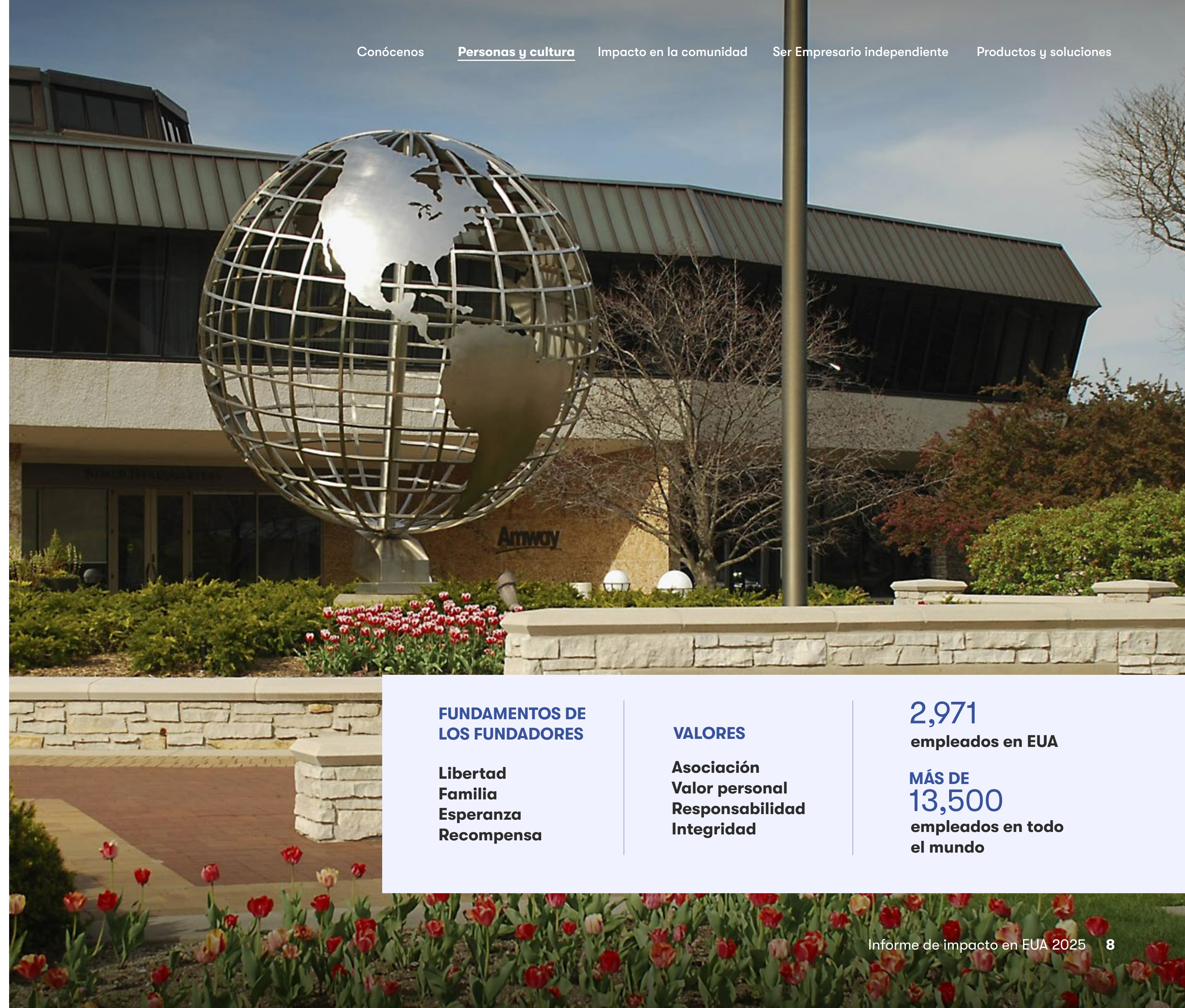
# La base que nos guía

Los principios sobre los que se construyó Amway siguen siendo el corazón de nuestro negocio hoy en día.

Nuestros **Fundamentos de los Fundadores** son verdades eternas escritas por los cofundadores de Amway, Rich DeVos y Jay Van Andel. Sabían que estos cuatro elementos, juntos, crean algo especial: una manera de conectarse con personas de todas las generaciones y geografías, sin alejarse de sus creencias fundamentales.

Los **valores** de Amway guían nuestras elecciones, acciones y comportamientos. Dan forma a cómo están presentes los empleados y Empresarios independientes de Amway: para los demás y para las comunidades a las que servimos.

**En 2025, los empleados y empresarios de Amway dieron vida a estos principios todos los días, y así demostraron que lo que decimos y lo que hacemos es lo mismo.**



## FUNDAMENTOS DE LOS FUNDADORES

Libertad  
Familia  
Esperanza  
Recompensa

## VALORES

Asociación  
Valor personal  
Responsabilidad  
Integridad

2,971  
empleados en EUA

MÁS DE  
13,500  
empleados en todo el mundo

# Conoce a nuestros líderes

En Norteamérica y en todo el mundo, los equipos de liderazgo de Amway trabajan codo a codo para hacer avanzar nuestro negocio. Guiados por nuestros valores, se centran en construir un futuro digno de las personas que lo impulsan: nuestros empresarios, independientes, clientes, empleados y fundadores.

## LIDERAZGO EN NORTEAMÉRICA



**Andrew Schmidt**

Director general y presidente regional, mercados occidentales

**Kelli Templeton**

Gerenta general y directora de Mercadeo

**Scott Scheidmantel**

Director de Ventas

## EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL



**Michael Nelson**

Director ejecutivo

**Brian Kraus**

Director de la cadena de suministro

**Melodie Nakhle**

Directora de Mercadeo

**Luke Nieuwenhuis**

Director de Ventas y presidente regional, Sudeste asiático/India

**John Parker**

Presidente, Mercados de Amway

**Gretchen Payne**

Directora de Recursos humanos



**Kristi Pelc**

Directora de Investigación y Desarrollo

**Jon Sherk**

Director de Asuntos legales

**Becky Smith**

Directora de Finanzas

**Ryan Talbott**

Director de Tecnología

**Frances Yu**

Presidente, Amway China



## Construido por personas, unido con propósito

Los Empresarios independientes de Amway provienen de todos los ámbitos de la vida, con diversos orígenes, experiencias y metas. Sin embargo, están unidos por un propósito común y el deseo de aprender, crecer y marcar la diferencia.

Para muchos, ganar un poco más es solo una parte de la historia. También se trata de ganar confianza, fortalecer habilidades comerciales, las lecciones de liderazgo y las relaciones formadas a lo largo del camino. Los IBO viven vidas dinámicas en todas partes en Estados Unidos: reúnen a las personas, elevan a los demás y comparten su experiencia con los que vienen detrás de ellos.

La historia de cada IBO es única y juntos muestran el poder del propósito en acción. Conoce a las personas detrás del negocio en [weareamway.com/our-stories](https://weareamway.com/our-stories).

### HISTORIAS DE IBO:

«Fue solo un poco al principio y, luego, expandimos lo que teníamos de a poco. A través de eso, pudimos comenzar a construir un negocio por nuestra cuenta».

Josh, educador e IBO  
Lauren, fisioterapeuta e IBO



«No esperábamos mucho de conocer clientes, compartir productos y explorar negocios con Amway».

Adrian, gerente de proyectos del ministerio e IBO  
Michone, agente inmobiliaria e IBO



«El enfoque de Amway es diferente... es más relacional que transaccional. Ya sea que ayudemos a los clientes a encontrar sus productos favoritos o animemos a nuestro equipo, somos una comunidad que se ayuda mutuamente a tener éxito».

Santiago, gerente de desarrollo empresarial e IBO  
Silvia, madre e IBO



# Impacto en la comunidad



# Comprometidos con la comunidad

**Amway es más que un negocio, es una comunidad que se preocupa. Nos motiva creer que tenemos la responsabilidad de usar nuestras fortalezas para hacer del mundo un lugar mejor. Es por eso que enfocamos nuestros esfuerzos de apoyo de la comunidad en tres pilares clave:**

## **SALUD Y BIENESTAR**

Apoyamos el acceso a educación fundamental sobre nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y a las familias a prosperar y llevar una vida saludable y con una alimentación adecuada.

## **EMPODERAMIENTO**

Empoderamos a las personas para que sean agentes de desarrollo positivo para sí mismas, sus familias y sus comunidades.

## **PARTICIPACIÓN**

Apoyamos una cultura de compromiso con la comunidad y voluntariado que ayuda a los empleados y Empresarios independientes de Amway a conectar, contribuir y comprometerse.



**\$17.7 MILLONES**

donados por Amway en  
2025 para apoyar a nuestras  
comunidades globales

**157,800**

horas totales de voluntariado  
aportadas por empleados e IBO  
de Amway en 2025

# Impulsando un futuro más saludable

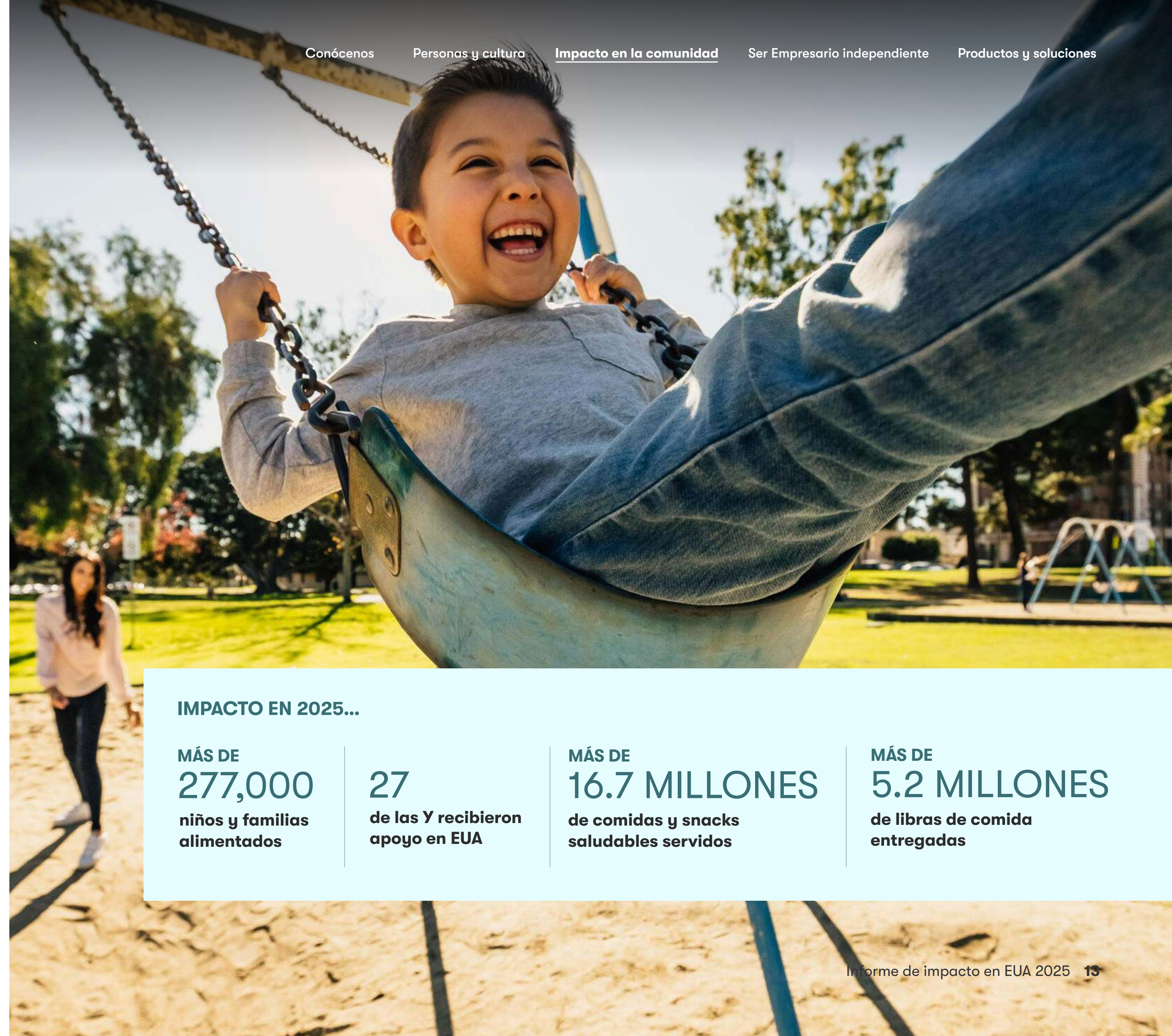
**El 2025 fue el segundo año del compromiso de Amway de tres años y \$1.2 millones con la YMCA®\* de EUA (la Y) para fortalecer las iniciativas contra el hambre. A través de esta inversión, Amway ayuda a aumentar el acceso crítico a alimentos fuera del horario escolar y apoya a las Y locales para dar comidas y refrigerios saludables a los niños a lo largo del año.**

La Y desempeña un papel vital en ayudar a los niños a recibir la nutrición que necesitan para aprender, crecer y prosperar. Para muchas familias, las horas después de la escuela y los meses de verano provocan más tensión, debido al acceso limitado a comidas saludables y consistentes. La Y ayuda a cerrar esa brecha a través de alimentación fuera del horario escolar, programas de alimentos en verano, esfuerzos comunitarios de distribución de alimentos y otras iniciativas.

Este compromiso se basa en una asociación de más de tres décadas. Más allá del apoyo financiero, Amway ha avanzado en la misión de la Y a través del compromiso de voluntarios y compartiendo experiencia en áreas como el desarrollo juvenil.

Juntos, estamos ayudando a garantizar que más niños tengan la motivación y el apoyo que necesitan, no solo para hoy, sino para un futuro más saludable.

\*YMCA es una marca comercial registrada del National Council of Young Men's Christian Associations of the United States of America.



## IMPACTO EN 2025...

MÁS DE  
**277,000**  
niños y familias  
alimentados

**27**  
de las Y recibieron  
apoyo en EUA

MÁS DE  
**16.7 MILLONES**  
de comidas y snacks  
saludables servidos

MÁS DE  
**5.2 MILLONES**  
de libras de comida  
entregadas



**ASPECTOS DESTACADOS DE AMGIVE 2025:**

**AMPLIAR EL ACCESO DE LOS JÓVENES AL GOLF Y A LAS APTITUDES PARA LA VIDA**

La Orlando Youth Minority Golf Association (OYMGA) ayuda a introducir al golf a jóvenes de barrios marginales y de minorías urbanas, al mismo tiempo que desarrollan confianza, disciplina y habilidades de liderazgo en el camino. Mohamad Merilan, IBO nominador, compartió que una subvención de AmGive ayudaría a la organización a llegar a más familias, dar la bienvenida a nuevos estudiantes y ofrecer talleres que usan el golf como una manera de enseñar lecciones de vida importantes.

**APOYAR A LOS NIÑOS Y LAS FAMILIAS EN LA COMUNIDAD DE HOGARES DE ACOGIDA**

La IBO Jill Kosek nominó a Chicago Angels, una organización presente para niños, jóvenes y familias en hogares de acogida. A través de la mentoría, el desarrollo de relaciones y los recursos, ayudan a garantizar que nadie se sienta solo en el camino.

**APOYAR EL CRECIMIENTO Y LA SANACIÓN DE LAS PERSONAS ENCARCELADAS**

El GRIP Training Institute, nominado por el IBO Leyvi Rodriguez Santana, trabaja con personas encarceladas en todo California. Sus programas se enfocan en el crecimiento personal, la responsabilidad y la sanación para ayudar a los participantes a romper los ciclos de violencia y construir un camino para avanzar.



# Amplificando el impacto, juntos

## Amway invierte en las causas que le importan a nuestros IBO y empleados.

El programa AmGive permite a los IBO y empleados de Amway obtener fondos de subvención para las organizaciones sin fines de lucro a las que apoyan personalmente, lo que ayuda a amplificar el increíble trabajo que ya se está realizando en EUA.

Solo en 2025, Amway emitió más de \$212,000 en subvenciones a través del programa AmGive a 25 organizaciones en EUA, Canadá y República Dominicana nominadas por IBO o empleados. Desde financiar despensas de alimentos, hasta apoyar programas de educación para jóvenes y ayudar a organizaciones sin fines de lucro a expandir su alcance, AmGive empodera a las organizaciones para que cumplan sus misiones.



# Comprometidos para el bien

**En 2025, los empleados y los IBO de Amway estuvieron presentes en grandes y pequeñas maneras: siendo voluntarios en distintas organizaciones y respondiendo ante desastres.**

Trabajamos juntos para ser una fuerza de cambio positivo, reflejando nuestros valores y contribuyendo con responsabilidad a las comunidades que consideramos nuestro hogar.

## HISTORIAS DESTACADAS:

### Impacto práctico en la comunidad

En agosto de 2025, los empleados con sede en Ada ofrecieron su tiempo como voluntarios para apoyar a los socios comunitarios en todo el oeste de Michigan durante la cuarta Semana de servicio anual de Amway Cares.

- Más de 1,100 empleados
- Más de 35 socios comunitarios apoyados
- Más de 6,500 horas de servicio en una semana
- Apoyar iniciativas centradas en la vivienda, el acceso a alimentación, la distribución de productos frescos y espacios de juego seguros para los niños

### Cuidado cuando más importa

Cuando ocurre lo peor, hacemos lo posible por ayudar a las comunidades a las que servimos. En 2025, Amway respondió a desastres naturales en cinco países a nivel mundial: incendios forestales e inundaciones repentinas en Estados Unidos, inundaciones en Indonesia, terremotos y tifones en Filipinas, tifones en Vietnam y un huracán en Jamaica. En todos los casos, nuestro enfoque fue simple: responder rápidamente, apoyar de manera responsable y estar con las comunidades mientras se recuperan.

**\$220,000**

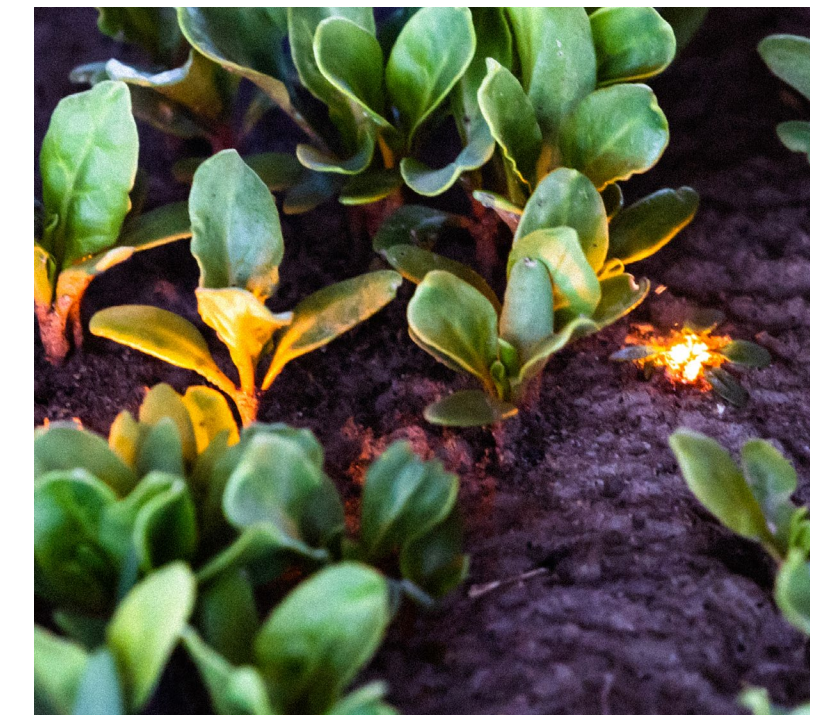
en apoyo de socorro directo a nivel mundial



## IMPACTO EN ACCIÓN:

### Prácticas de agricultura regenerativa

En las granjas orgánicas certificadas de Amway, nuestras prácticas de agricultura regenerativa desarrollan suelos saludables, aumentan la biodiversidad, conservan agua y gestionan el carbono. Esto sucede gracias a innovaciones como el GPS, que mejoran la eficiencia del combustible del tractor y una desmalezadora de precisión láser que minimiza las perturbaciones del suelo. También estamos mejorando la salud del suelo a través de mejores procesos de compostaje, renovación de árboles y cultivos de cobertura multiespecie.



## Cuidado del medioambiente

**El enfoque de Amway en relación con el medioambiente se basa en un legado de cuidado y responsabilidad.**

Estamos comprometidos a reducir continuamente nuestra huella. A través de nuestras prácticas agrícolas regenerativas, operaciones eficientes y productos creados de forma consciente, damos vida a este compromiso.



## Construido en Estados Unidos: nuestro compromiso continuo con la fabricación nacional

**En 2025, Amway realizó avances significativos en nuestro esfuerzo por hacer que haya más producción cerca de nosotros, a medida que realizamos la transición de operaciones de fabricación desde California a la sede mundial en Ada, MI. Este esfuerzo está respaldado por una importante inversión en nuevas instalaciones y en equipos de última generación.**

En el centro de la expansión se encuentra una nueva operación de fabricación de dosis sólida de 52,000 pies cuadrados, que servirá como nuestro principal centro de producción global de vitaminas, suplementos, tabletas, cápsulas y polvos Nutrilite™. Además, una planta piloto de Investigación y Desarrollo de nutrición de 25,000 pies cuadrados apoya el desarrollo de productos. Otras adiciones recientes al campus incluyen un almacén de alta densidad, una nueva sala de refrigeración y una cámara de estabilidad transitable para pruebas controladas de productos.

Este trabajo ha sido posible gracias a la experiencia y dedicación de los empleados de Amway, tanto de California como de Ada, cuyos esfuerzos combinados y más de 15,000 horas de colaboración práctica han ayudado a garantizar una transición exitosa.

Tras bambalinas, los equipos de Cadena de Suministro e Investigación y Desarrollo de Amway trabajan para calificar y validar más de 50 equipos y 139 fórmulas de productos; un proceso riguroso diseñado para garantizar la calidad que esperan los clientes de Nutrilite. La inversión es una señal clara del compromiso a largo plazo de Amway con Ada y con la construcción de una base de fabricación más sólida y resistente para el futuro.



# Ser Empresario independiente

# Un negocio que se adapta a la vida real

**Amway ofrece una manera de bajo riesgo para que las personas exploren la propiedad de un negocio, ya sea que quieran ganar un poco más, desarrollar habilidades comerciales o crear algo propio.**

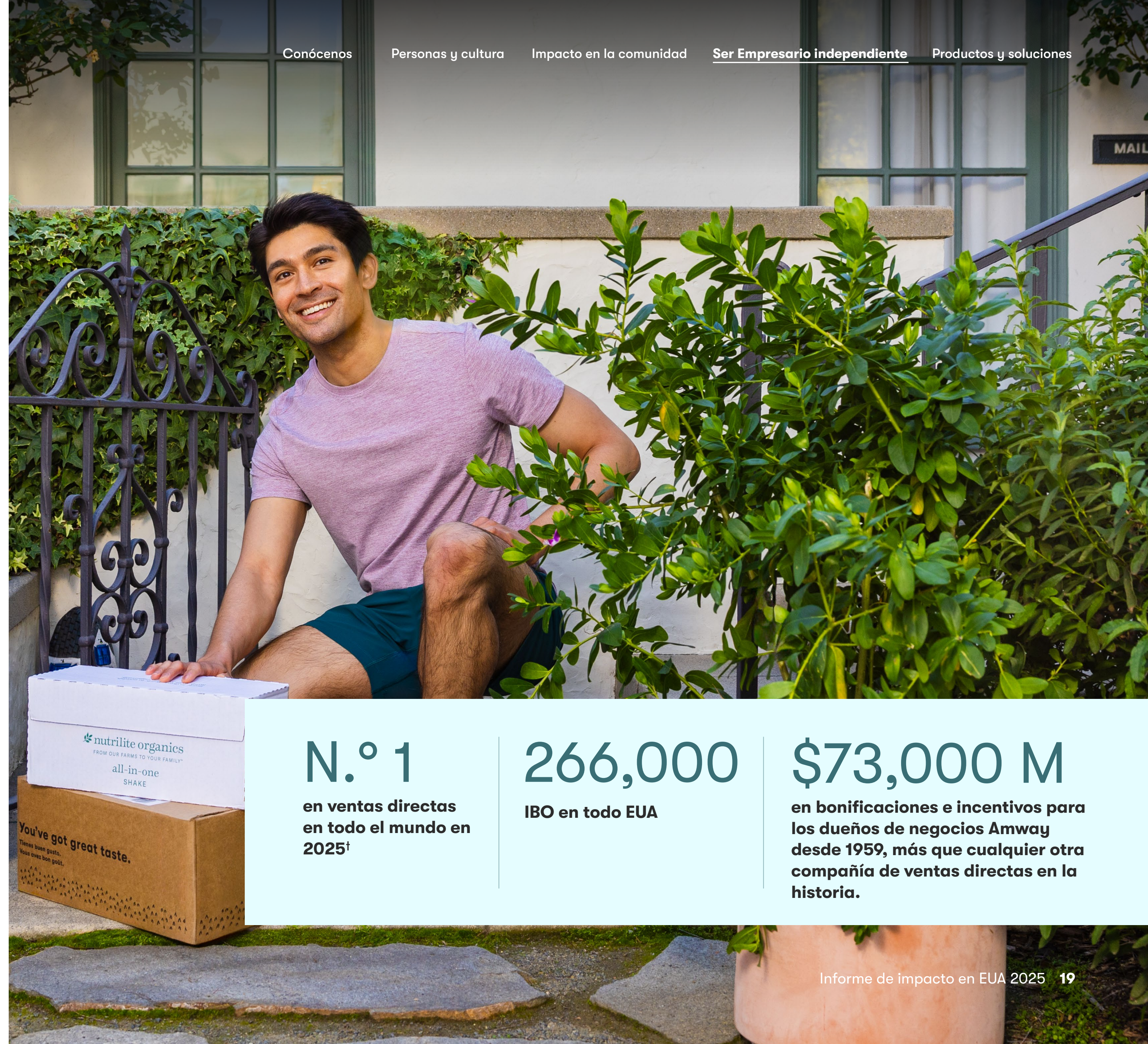
La flexibilidad es la prioridad. Los IBO de Amway eligen cuándo trabajan, dónde trabajan y cómo el negocio encaja en el resto de sus vidas. Para muchos, es algo que integran junto con un trabajo de tiempo completo, la escuela, la crianza de los hijos u otros compromisos. Con acceso a herramientas en línea, recursos de aprendizaje gratuitos y apoyo de empresarios experimentados, las personas pueden crecer a su propio ritmo y en sus propios términos. Y lo hacen dentro de una comunidad que comparte consejos, apoyo y experiencia de la vida real.

Ese mismo apoyo se extiende a los clientes. En 2025, los IBO de todo el país ayudaron a las personas a descubrir productos de nutrición, belleza, hogar y cuidado personal confiables y con los que se sienten bien al usarlos y al recomendarlos a otras personas. Con opciones que abarcan una variedad de necesidades y precios, los productos Amway están diseñados para servir a las personas donde estén.

El interés no hace más que aumentar. La industria del bienestar de EUA representa un mercado de \$2 billones\* y sigue creciendo. A medida que más personas se enfocan en la salud y el bienestar cotidianos, los IBO de Amway están listos para ayudarles a encontrar algo que funcione, de manera sencilla y segura.

\*Global Wellness Economy Monitor 2025.

†Según la clasificación de la edición 2025 de DSN Global 100, según los ingresos de 2024.



## N.º 1

en ventas directas  
en todo el mundo en  
2025†

## 266,000

IBO en todo EUA

## \$73,000 M

en bonificaciones e incentivos para  
los dueños de negocios Amway  
desde 1959, más que cualquier otra  
compañía de ventas directas en la  
historia.



AMWAY PROMISE™

Conócenos

Personas y cultura

Impacto en la comunidad

Ser Empresario independiente

Productos y soluciones

# Satisfacción garantizada

**En Amway, sabemos que nuestro éxito depende del éxito de los IBO de Amway y de la confianza que las personas tienen en nuestro negocio y nuestros productos. Es por eso que no solo hablamos de la protección del consumidor y la satisfacción del cliente. Actuamos según los más altos estándares.**

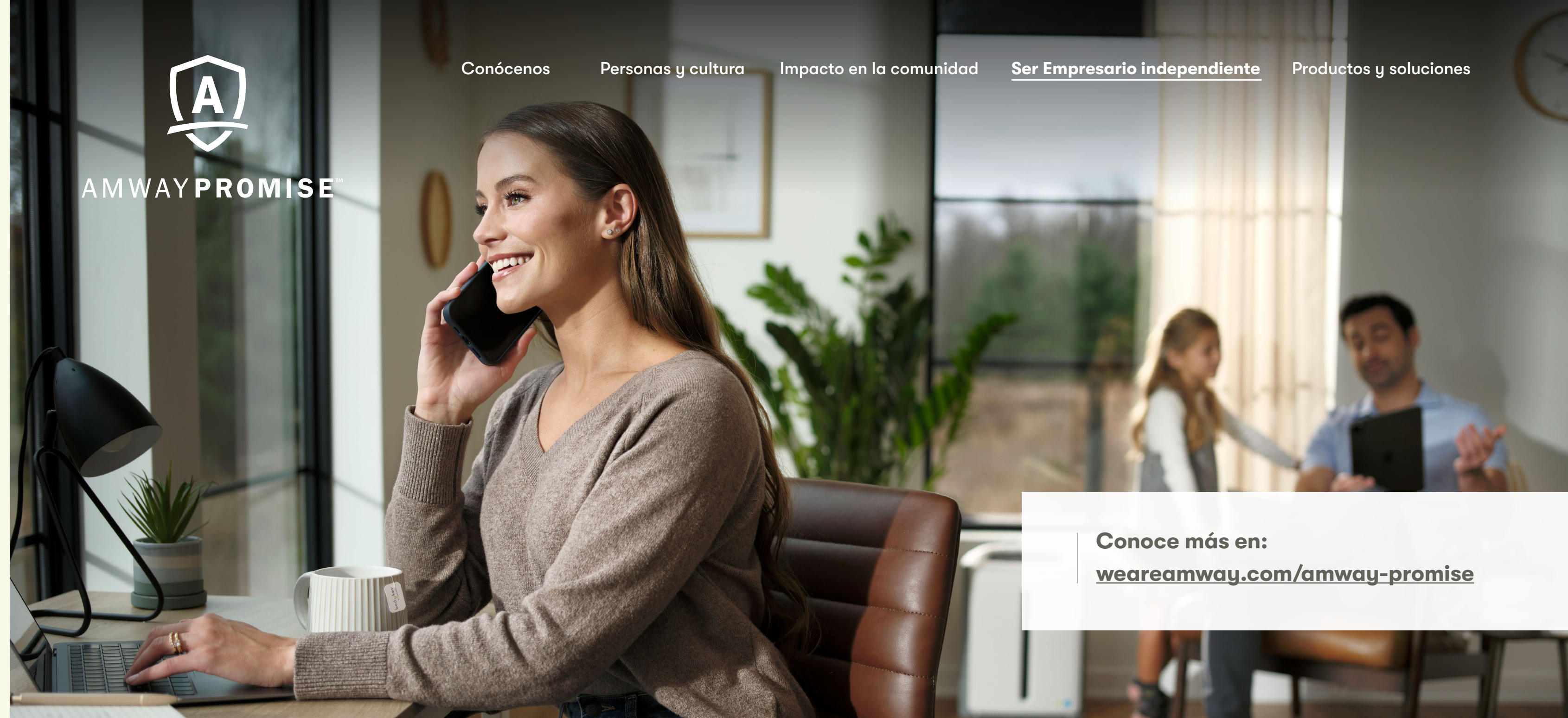
## Para los clientes

Cuando haces una compra con Amway, obtienes más que productos de calidad: obtienes la promesa de que protegeremos tu compra. Si no estás satisfecho con el producto, puedes devolverlo dentro del plazo de garantía de satisfacción.\*

## Para los IBO

Sabemos que convertirse en Empresario independiente no es poca cosa. Desde el comienzo, las personas han sido nuestra prioridad, y cuando eres un Empresario independiente de Amway, estamos comprometidos a apoyarte en cada paso de tu camino, desde comienzos sencillos hasta el éxito logrado con trabajo duro.

\*Pueden aplicarse restricciones. Para ver los detalles completos, visita [Amway.com](https://www.amway.com) y busca: Garantía de satisfacción



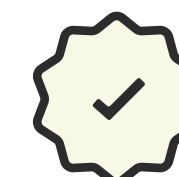
Conoce más en:

[weareamway.com/amway-promise](https://weareamway.com/amway-promise)

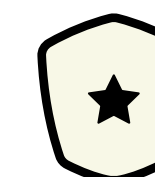
## INSIDE THE AMWAY PROMISE PROGRAM



**Bajo costo, bajo riesgo**



**100 % garantía de satisfacción\***



**Programas de garantía**



**Servicio al cliente**



**Protección de datos**



**Derecho a la información**

## Apoyo desde el comienzo

**Millones de estadounidenses consideran formas de generar ingresos adicionales. Pero para muchos, los obstáculos como los costos iniciales, la falta de experiencia o el apoyo limitado pueden hacer que se sienta que la idea esté fuera de alcance.**

Amway ayuda a eliminar esas barreras, empoderando a los IBO para que estén en el negocio por sí mismos, pero no solos. Desarrollamos productos de alta calidad con base en la ciencia y gestionamos la logística y el cumplimiento, para que los IBO puedan enfocarse en desarrollar relaciones, servir a los clientes y hacer crecer sus negocios.

Comienzo diseñado para ser sencillo. La capacitación en línea gratuita y autoguiada ayuda a los IBO a desarrollar confianza y aprender habilidades empresariales esenciales a su propio ritmo. Los IBO experimentados brindan asesoramiento y apoyo en el camino.

Sin cuotas de registro en el primer año de contrato, es una manera de bajo riesgo de explorar la propiedad de un negocio sin enfrentar los desafíos y costos de empezar un negocio desde cero.

### Recompensa de los primeros logros

En 2025, Amway presentó una nueva forma de generar ingresos que apoya a los Empresarios independientes desde el primer día. El Incentivo discrecional comienzo fuerte recompensa a los IBO nuevos por servir constantemente a los clientes y cumplir con las metas de base de ventas mes tras mes, por lo que los primeros esfuerzos se transforman en ingresos significativos. Los resultados hablan por sí solos.

**5x**

**Los IBO que ganaron el incentivo tuvieron cinco veces más ingresos en promedio durante sus primeros tres meses que aquellos que no lo ganaron.**



**«El reconocimiento del Incentivo comienzo fuerte nos empuja, mes tras mes, a mantener algo positivo dentro de nuestro negocio».**

Claudia, IBO

# Productos y soluciones



# Productos para vivir mejor

**En EUA, las personas buscan cada vez más maneras de mejorar su salud y bienestar. La industria del bienestar representa un mercado de \$2 billones\*, y sigue creciendo.**

En Amway, satisfacemos esa necesidad con un enfoque integral a nuestro portafolio de productos. Porque sabemos que la salud y el bienestar dependen de todo lo que consumes, usas y lo que te rodea, desde los suplementos que tomas hasta el agua que bebes, hasta los productos que usas en tu piel y en todo tu hogar.

El apoyo total para salud y bienestar de Amway viene con la confianza de saber de dónde provienen tus productos, cómo se fabrican y que son de calidad excepcional. Además, tienes un IBO dedicado listo para ayudarte a elegir las opciones adecuadas según tus metas.

Ya sea que tengas que cubrir una necesidad de bienestar específica, estés desarrollando mejores hábitos o encontrando tu nuevo producto favorito, tenemos lo que necesitas para hoy y todos tus días en el futuro.

Visita [amway.com/science](https://amway.com/science) para conocer más sobre la ciencia que respalda nuestros productos.

\*Global Wellness Economy Monitor 2025.



**MÁS DE  
350**  
productos y soluciones  
de salud y bienestar con  
base científica

**MÁS DE  
750**  
patentes y patentes  
pendientes a nivel mundial

**MÁS DE  
800**  
científicos, ingenieros  
y técnicos de Amway

**14**  
expertos líderes de la industria  
forman nuestro Consejo Asesor  
Científico de Amway



## Nuestra familia de marcas

**Las líneas de productos Amway satisfacen a una variedad de personas y todos los rangos de precio. Abarcan desde productos esenciales diarios, como vitaminas y del cuidado de la piel, hasta purificadores avanzados de aire y agua.**

La mayoría de los productos que se venden en EUA se fabrican aquí con ingredientes y materiales de todo el mundo, y cada uno de ellos cumple con estrictos estándares de calidad para garantizar que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Confiamos tanto en nuestros productos que ofrecemos a los clientes y a los IBO una garantía de satisfacción del 100 % a través de AMWAYPROMISE™.\*

ARTISTRY™

nutrilite™

XS™

Amway  
home™

COOK™

g&h™

ATMOSPHERE  
SKY™

eSpring™

satinique™

glister™  
ORAL CARE SYSTEM

\*Pueden aplicarse restricciones. Para ver los detalles completos, visita [amway.com](https://www.amway.com) y busca: Garantía de satisfacción

# Categorías de productos



## NUTRICIÓN

Nutrilite está comprometida con la innovación basada en plantas y las prácticas de agricultura orgánica, aprovechando los más ricos nutrientes de la naturaleza para brindar beneficios reales. Nutrilite es la marca n.º 1 del mundo en ventas de suplementos nutricionales y vitaminas\*, que desarrolla y ofrece suplementos de alta calidad y soluciones integrales para que nuestros IBO, sus familias y sus clientes prosperen.



## BELLEZA

Con 85 años de investigación de fitonutrientes y ciencia molecular extensa, Artistry™ aborda la belleza de manera integral. La «ciencia de la piel» combinada con nuestras fórmulas de vanguardia ayudan a reducir la apariencia de líneas finas, textura irregular y otros signos visibles del envejecimiento. Esta es la filosofía de Artistry y a lo que nos gusta llamar belleza saludable: el tipo de belleza que perdura y deja la piel con un aspecto saludable, visiblemente más joven y radiante por muchos años.



## HOGAR

Nuestros productos con base científica ayudan a purificar el agua que bebes y el aire que respiras. Facilitan la limpieza, lavandería, lavado de platos y superficies, a la vez que son más seguros para las personas y mejores para el planeta. Nuestro primer producto, el Limpiador orgánico líquido, ahora conocido como Limpiador multiusos Amway Home™ (L.O.C.™), fue uno de los primeros productos de limpieza biodegradables y respetuosos con el medioambiente cuando se lanzó en el 1959. Actualmente, Amway sigue a la vanguardia de la tecnología de agua y aire limpios para el hogar a través de nuestro enfoque estratégico en innovación e inversión en el diseño de productos orientados a las necesidades de los clientes.



## NUTRICIÓN DEPORTIVA

Los productos XS™ están diseñados para optimizar el rendimiento, redefinir tu potencial y superar todos los límites con una gama de opciones que incluyen bebidas energéticas y una línea completa de nutrición deportiva para elevar tu día a día. La aventura continúa con el programa Fitness XS, que ayuda a las personas a desarrollar masa magra y hábitos saludables necesarios para alcanzar y superar sus metas de fitness.

\*GlobalData, [www.gdretail.net/amway-claims](http://www.gdretail.net/amway-claims).

# Productos y programas destacados del 2025



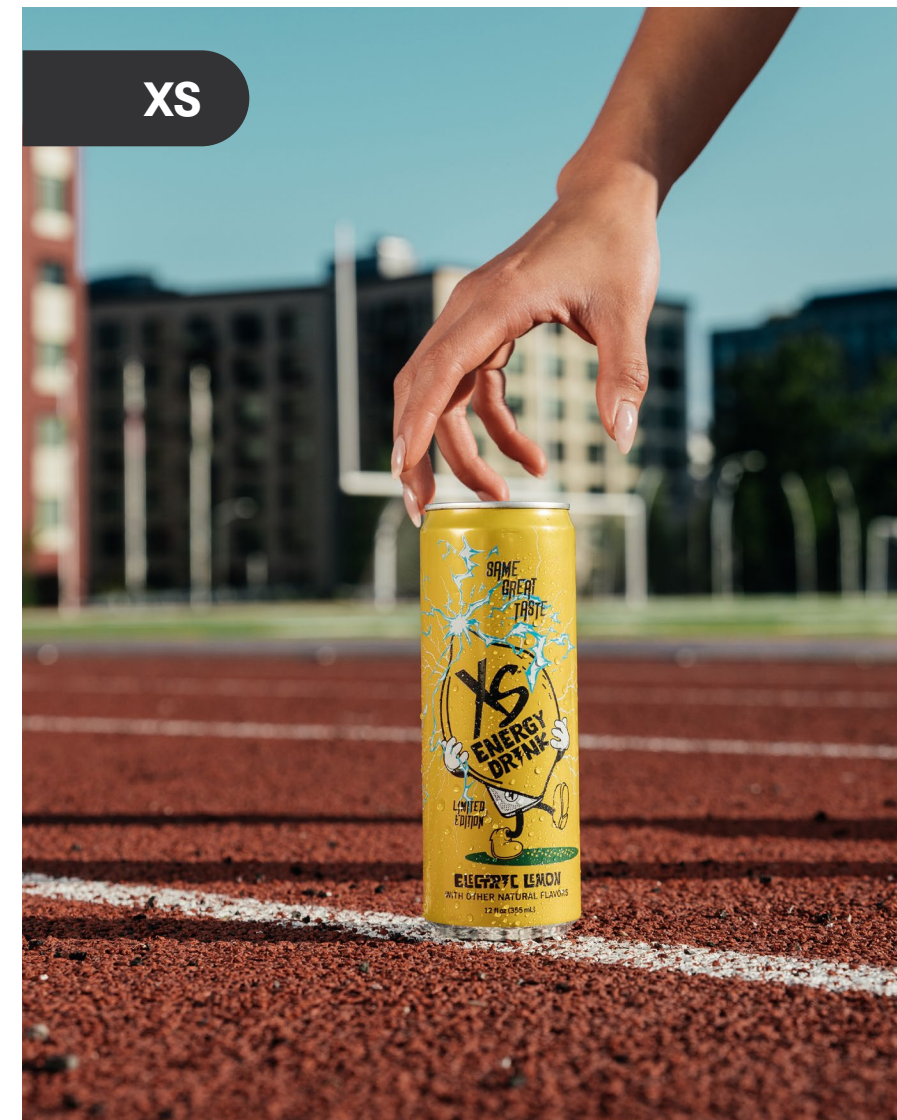
**NUTRILITE ORGANICS**

**Nutrilite Organics** amplió su línea de vitaminas y suplementos con certificación USDA organic con Multigomitas diarias para hombres y mujeres, que incluyen 75 mg de nutrientes de plantas orgánicas cultivadas en granjas Nutrilite y granjas asociadas, además de 13 a 15 vitaminas y minerales para apoyar la inmunidad, la energía y más.\*



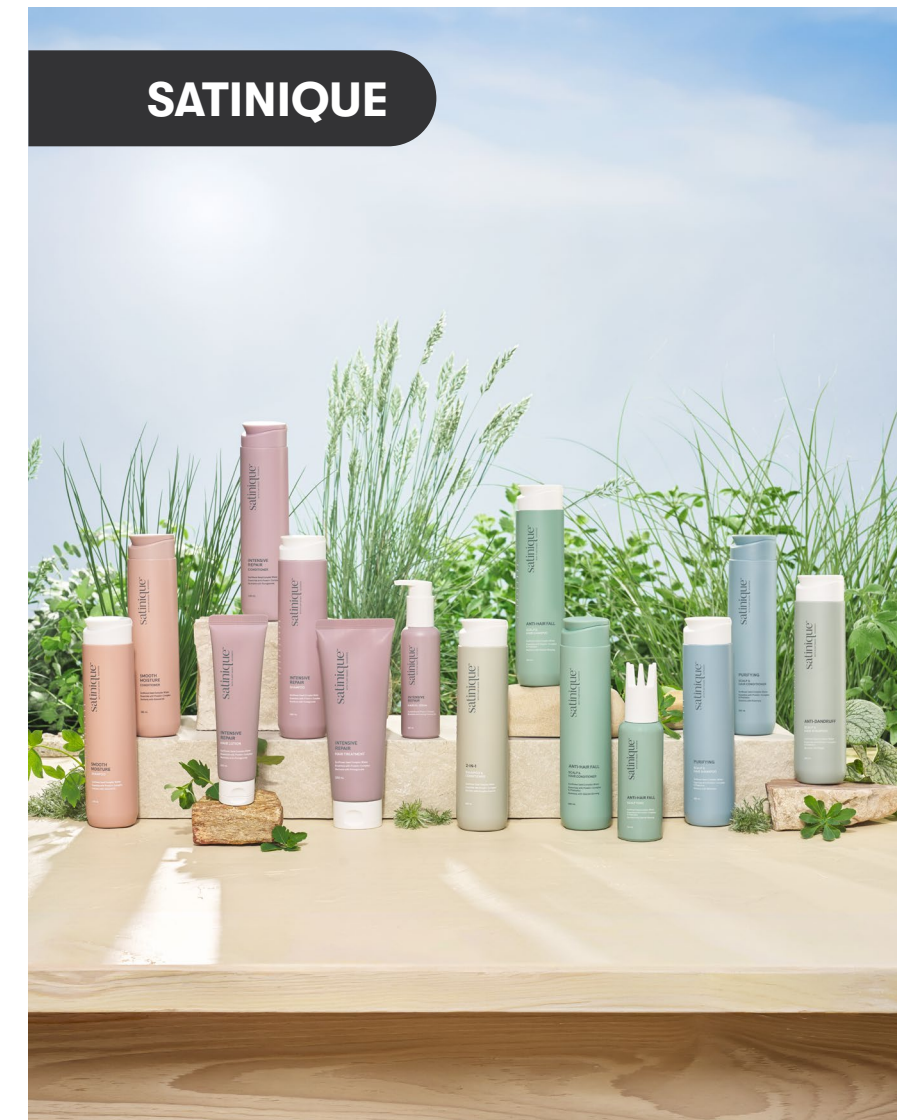
**ARTISTRY LABS**

**Artistry Labs™** presentó su Sistema iluminador clínicamente probado, que utiliza tecnología innovadora y poderosos ingredientes botánicos con el fin de combatir la hiperpigmentación y reducir la aparición de manchas oscuras, opacidad y tono amarillento para un cutis más radiante y uniforme.



**XS**

**XS** trajo de vuelta a un favorito de los fanáticos con su Bebida de energía XS - Limonada, con la cantidad precisa de cafeína y vitaminas B, menos la cantidad de azúcar y carbohidratos que se encuentran en otras bebidas de energía populares.



**SATINIQUE**

**Satinique™** lanzó seis nuevas líneas de cuidado del cabello y el cuero cabelludo que combinan el poder de las propiedades basadas en plantas y tecnología avanzada para ayudar a fortalecer y revitalizar el cabello. Los productos especialmente formulados tratan las necesidades únicas del cabello y el cuero cabelludo; ya sea para controlar el frizz, restaurar la humectación, aumentar el brillo o hidratar el cuero cabelludo.



**NUTRILITE BEGIN 30 HOLISTIC WELLNESS PROGRAM**

La ciencia emergente sugiere que un microbioma intestinal equilibrado es la base del bienestar general. Buenas noticias: **¡Begin 30** tiene lo que necesitas! Este programa de 30 días apoya hábitos saludables en nutrición, hidratación, ejercicio y conciencia plena. Begin 30 incluye tres suplementos buenos para el intestino: Preparación intestinal diaria Nutrilite Begin™, Probiótico Balance Within™ de Nutrilite y Proteína vegetal en polvo Nutrilite Organics. Además, una aplicación interactiva gratuita y una guía del programa para que sigas en camino.

Conoce más sobre nuestros productos en [Amway.com](https://www.amway.com)

\*Esta afirmación no ha sido evaluada por la Administración de Alimentos y Medicamentos. Este producto no pretende diagnosticar, tratar, curar ni prevenir ninguna enfermedad.



# Donde las promesas se unen a las pruebas

Para apoyar tu salud y bienestar, necesitas productos en los que confíes en que sean seguros, eficaces y hechos con responsabilidad. La trazabilidad de Amway proporciona pruebas de que los productos que usas en, sobre y alrededor de tu cuerpo cumplen con tus expectativas de calidad y seguridad.

Eso significa que rastreamos cuidadosamente cada paso de la creación de productos, desde la ciencia hasta el abastecimiento, desde la producción hasta el empaque y cada prueba de seguridad y control de calidad, para verificar nuestros estándares de calidad superior.

# Comienza con una semilla

En cada paso, los productos Amway están hechos para cumplir con nuestros estándares de calidad superior y brindarte tranquilidad. Bondades en las que puedes confiar, y trazar, hasta la raíz. Para muchos de nuestros ingredientes botánicos, esa fuente es el suelo debajo de nuestras granjas propiedad de Amway.

**Casi 6,000 acres de tierras de cultivo orgánico certificadas** se cultivan con prácticas restauradoras y respetuosas con el medioambiente.

**Seleccionar la semilla**  
 Se definen **perfiles nutricionales** específicos para proporcionar beneficios reales  
 Los científicos analizan **más de 1,800 botánicos** y sus características se guardan como «huellas dactilares» a modo de referencia a lo largo de nuestro proceso  
**Las semillas orgánicas** se seleccionan por su calidad, pureza y potencial



**Cosecha**  
 Los métodos de cosecha se **personalizan según las plantas** y sus necesidades únicas, como el secado en el campo, la cosecha manual o la sincronización para obtener el máximo valor nutricional  
 Los botánicos cosechados se mueven para procesarlos rápidamente y así **maximizar la potencia**  
 Los botánicos de cada temporada de cosecha reciben un **certificado de nacimiento** único que documenta fechas y detalles clave



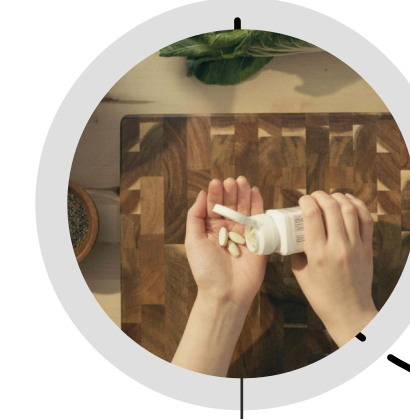
**Cultivo**  
 Las condiciones ideales desbloquean el **poder botánico identificado por los investigadores de Amway**  
 Los cultivos y el suelo se **vigilan de cerca** durante toda la temporada de cultivo  
 Las plantas se nutren con **agua fresca y limpia** de fuentes cercanas



**Extracción**  
 Los nutrientes valiosos se extraen a través de **cortes en trozos, molienda, secado, mezcla** y otras técnicas  
 El proceso de extracción **está estrictamente controlado** en la granja y en instalaciones especializadas propiedad de Amway  
 Las pruebas confirman y documentan **los niveles de seguridad y nutrientes**



**Formulación**  
 Los ingredientes se **prueban de manera exhaustiva**, en la granja y en los laboratorios, para obtener beneficios reales  
 Cada ingrediente hecho de plantas cultivadas en nuestras granjas está **confirmado por su calidad y seguridad** antes de utilizarse en un producto Amway



**Dar tranquilidad**  
 Puedes estar tranquilo porque hemos **trazado, probado y comprobado cada paso** del camino de nuestros ingredientes botánicos; las granjas Amway son solo una parte de nuestro compromiso con la trazabilidad  
 Usa la [Herramienta de trazado Amway](#) para explorar el proceso completo de creación de productos, desde la ciencia y los ingredientes hasta la fabricación, el empaque y más

# Preparados para lo que sigue y para más

UN MENSAJE DE KELLI TEMPLETON, GERENTA GENERAL Y DIRECTORA DE MERCADEO DE AMWAY NORTEAMÉRICA

Este es un momento de *gran impulso* para Amway.

En el último año, he visto cómo nuestro negocio, las personas y las comunidades se unen de maneras realmente significativas. Se nota en la pasión de nuestros IBO, las ganas de nuestros empleados y la diferencia que estamos marcando en todo el país. Desde nuestro propio patio trasero hasta vecindarios de todo el país, ¡estamos ayudando a las personas a vivir mejor cada día!

¡Tú también lo puedes ver! En lo transparentes que somos sobre la procedencia de nuestros productos y cómo se fabrican. En las formas en que conocemos a las personas donde están, con oportunidades y soluciones que se adaptan a la vida *real*, y en cómo servimos a las comunidades donde todos vivimos, trabajamos y jugamos.

Tenemos mucho de lo que estar orgullosos, ¡y mucho más con lo que viene!

Como negocio familiar, Amway tiene una larga historia de guiarnos por nuestros valores, retribuir y abrir puertas. Alrededor del 70 % de los productos vendidos en EUA se fabrican aquí, y así apoyamos empleos, familias y economías locales. Al celebrar el aniversario 250 de Estados Unidos en el 2026, recordamos la importancia que podemos tener en la creación de oportunidades y el fortalecimiento de todos los lugares que llamamos hogar.

Y en el centro de *todo* están nuestros IBO. Son la razón por la que somos quienes somos hoy.

Son nuestros vecinos, amigos y familiares. Están en todos los distritos del Congreso en todo el país. Están construyendo negocios, apoyando a otros y marcando una gran diferencia en la vida de las personas. Estoy muy agradecida con cada uno de ellos por su pasión, resiliencia y liderazgo. Y con una nueva generación de líderes que asume la responsabilidad, comparte nuestra historia y la lleva con ellos, sé que nuestro futuro está en buenas manos.

De cara al futuro, se vienen grandes cosas para nuestro negocio. Nos basamos en una de nuestras mayores fortalezas, nuestra profunda experiencia en ciencia botánica, para satisfacer una necesidad cada vez mayor. Hoy en día, más personas se enfocan en la salud, los años que vivimos vidas saludables y activas. Y en este momento, nuestros equipos están avanzando en la investigación y creando nuevos productos diseñados para apoyar el envejecimiento saludable de maneras realmente poderosas. Aquí es donde se unen nuestra ciencia, nuestros productos, nuestra gente y nuestro propósito. ¡No puedo esperar a que vean lo que viene!

Pueden sentir el impulso en todo el negocio y hay aún más oportunidades por delante. ¡Tengo mucha energía gracias a nuestro objetivo y a lo que podemos construir juntos!

Con gratitud y entusiasmo,  
**Kelli Templeton**



*Kelli*



**Amway**

[weareamway.com](http://weareamway.com)